

---

# LE TOURISTE RESPONSABLE

---

*"Nous vivons dans un monde merveilleux, plein de beauté, de charme et d'aventure. Il y a des aventures sans fin à vivre si on sait comment les voir."*

Jawaharlal Nehru



Photo réalisée par @duevagamondi dans la vallée du Pesio

## Être un touriste responsable, qu'est-ce que cela signifie?

Le **tourisme responsable** ou **tourisme durable** est une approche du tourisme qui présente une double attention à la destination où l'on se rend. La première préoccupation concerne l'**environnement**. Le touriste responsable doit avoir la précaution de ne pas endommager l'endroit où il se trouve de manière à garantir la préservation du patrimoine environnemental. Le deuxième facteur à prendre en considération est le facteur **social**.

Il est essentiel que le touriste sache favoriser la coexistence pacifique entre lui-même et la population locale en adoptant donc une attitude respectueuse et ouverte envers la culture de la destination d'accueil.

Le touriste responsable est également en mesure de contribuer au bien-être économique du lieu où il se rend.

---

## CONSEILS PRATIQUES POUR DEVENIR DES TOURISTES RESPONSABLES

---

### Respectez vos invités et le patrimoine commun :

Avant de partir, faites des **recherches** sur votre destination afin de connaître les traditions, les coutumes et les conditions sociales locales. Cette recherche vous aidera non seulement à établir une bonne relation avec les personnes que vous rencontrerez pendant votre voyage, mais vous commencerez également à éveiller votre curiosité. Il est important de choisir des voyageurs avec des politiques environnementales et des projets communautaires appropriés.

Essayez de respecter les éléments distinctifs qui rendent la destination unique : l'histoire, la cuisine, les animaux qui vivent dans le parc, l'environnement, etc. Rendez-vous dans les offices du tourisme ou sur les sites Internet correspondants pour savoir ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas à l'intérieur de la zone protégée. Ouvrez votre esprit et libérez-vous des préjugés.



Exemple de bouquetin photographié par @davideotta à l'intérieur du Parc des Alpes Maritimes

### Protégez l'environnement :

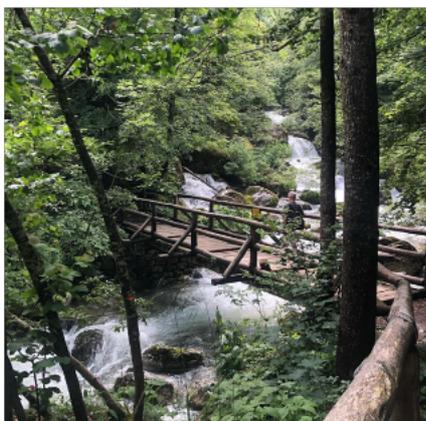


Photo prise par @erika.chiecchio dans le Parc Naturel de Marguareis

Minimisez votre impact sur l'**environnement** en vous fiant à vos propres pieds, en utilisant votre vélo ou les transports publics chaque fois que possible. Respectez la faune et la flore.

Cherchez à limiter l'utilisation du plastique et informez-vous sur la manière de le recycler. L'eau est une ressource importante, ne la gaspillez pas ! Laissez une empreinte minimale et une bonne impression.

## Soutenez l'économie locale :

Contribuer à l'économie locale présente des avantages tant pour les touristes que pour les habitants. Les touristes ont la possibilité de consommer des produits typiques et de qualité ou de séjourner dans des établissements locaux équipés et typiques et les habitants profitent du tourisme sans le voir comme un facteur négatif et envahissant. De nombreuses destinations touristiques encouragent le tourisme durable en utilisant différentes techniques et moyens.

L'organisme de gestion des zones protégées d'Alpi Marittime a été l'un des sept premiers parcs naturels à recevoir la **Charte européenne du tourisme durable**. Cette Charte est une méthode de gouvernance participative qui vise à **promouvoir le tourisme durable** et à structurer les activités des zones protégées dans le domaine du tourisme et à encourager, par une plus grande intégration et collaboration avec tous les acteurs, y compris les opérateurs touristiques locaux, le développement d'une **offre touristique compatible avec les besoins de protection de la biodiversité dans les zones protégées**. En séjournant ou en achetant des produits auprès des opérateurs de la Charte, vous contribuez à l'économie locale et, par conséquent, au développement du tourisme durable.

## Utilisez intelligemment les ressources informatiques :

Lorsque vous planifiez votre voyage, assurez-vous que les sources que vous consultez sont officielles et fournissent des informations correctes. Encouragez et promouvez les établissements en laissant des commentaires positifs.

Lorsque vous partagez vos photos sur les réseaux sociaux, mentionnez le lieu où vous vous trouvez, taguez la page de la structure où vous vous rendez, les profils institutionnels de la destination et participez aux campagnes sociales proposées. Quant au lieu, marquez les lieux célèbres dans vos partages, tout en évitant les endroits particulièrement sensibles qui souffriraient d'un " overtourism " à la recherche du cliché parfait, sans la bonne sensibilité. Une campagne sociale a récemment été lancée avec le hashtag #innamoratidelparco ; ces initiatives aident la destination touristique à se faire connaître.

À votre retour, invitez vos amis ou vos parents à se renseigner avant leur départ et parlez-leur de l'importance d'être des touristes responsables.

**Faire du tourisme une force positive et donner le bon exemple aux autres voyageurs est une tâche fondamentale pour chacun d'entre nous.**