



Ente di gestione delle Aree protette
delle Alpi Marittime



**CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE
IL NOSTRO PERCORSO DI CANDIDATURA
FORUM PLENARIO
Chiusa di Pesio, 1 dicembre 2016**



LUCA LIETTI
Consulente Federparchi



Gli obiettivi della nostra CETS

ITALIA

Gruppo storico CET
(*Alpi Marittime*)



Gli obiettivi della nostra CETS

ITALIA

Gruppo storico CETS
(*Alpi Marittime*)

Gruppo CETS (*Marguareis*)



Gli obiettivi della nostra CETS

ITALIA

Gruppo storico CETS
(*Alpi Marittime*)

Gruppo storico CETS (*Marguareis*)

FRANCIA

Gruppo storico CETS
(*Mercantour*)



Gli obiettivi della nostra CETS

ITALIA

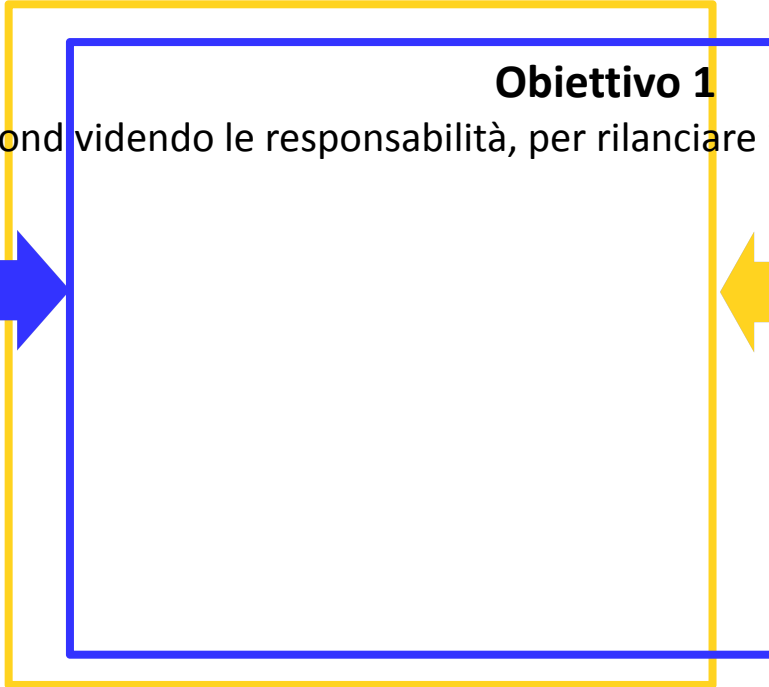
Trasformare le Strategie in Azioni , condividendo le responsabilità, per rilanciare il percorso e la Fase

Gruppo storico CETS

(Alpi Marittime)



Obiettivo 1



FRANCIA

Gruppo storico CETS

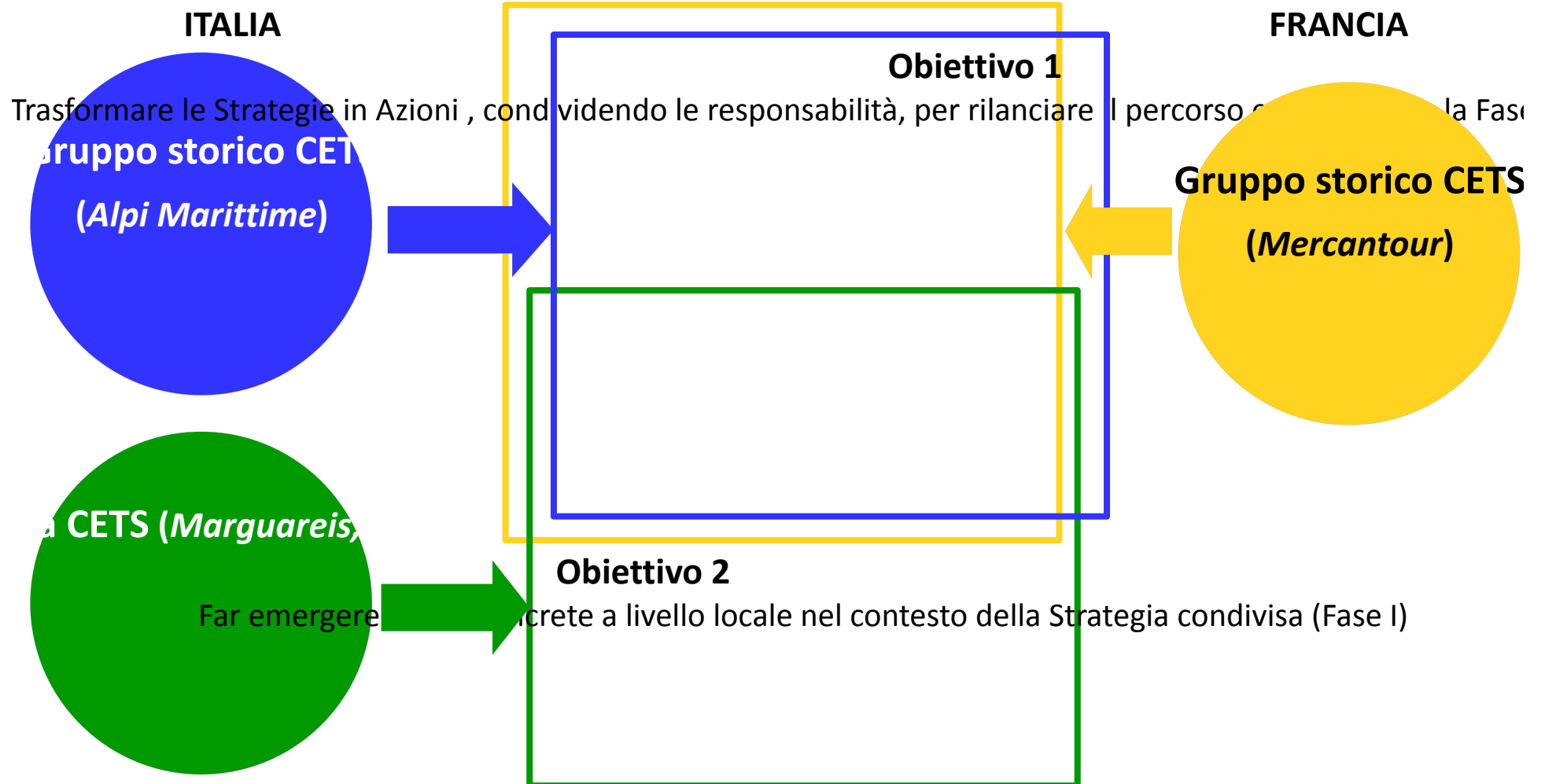
(Mercantour)



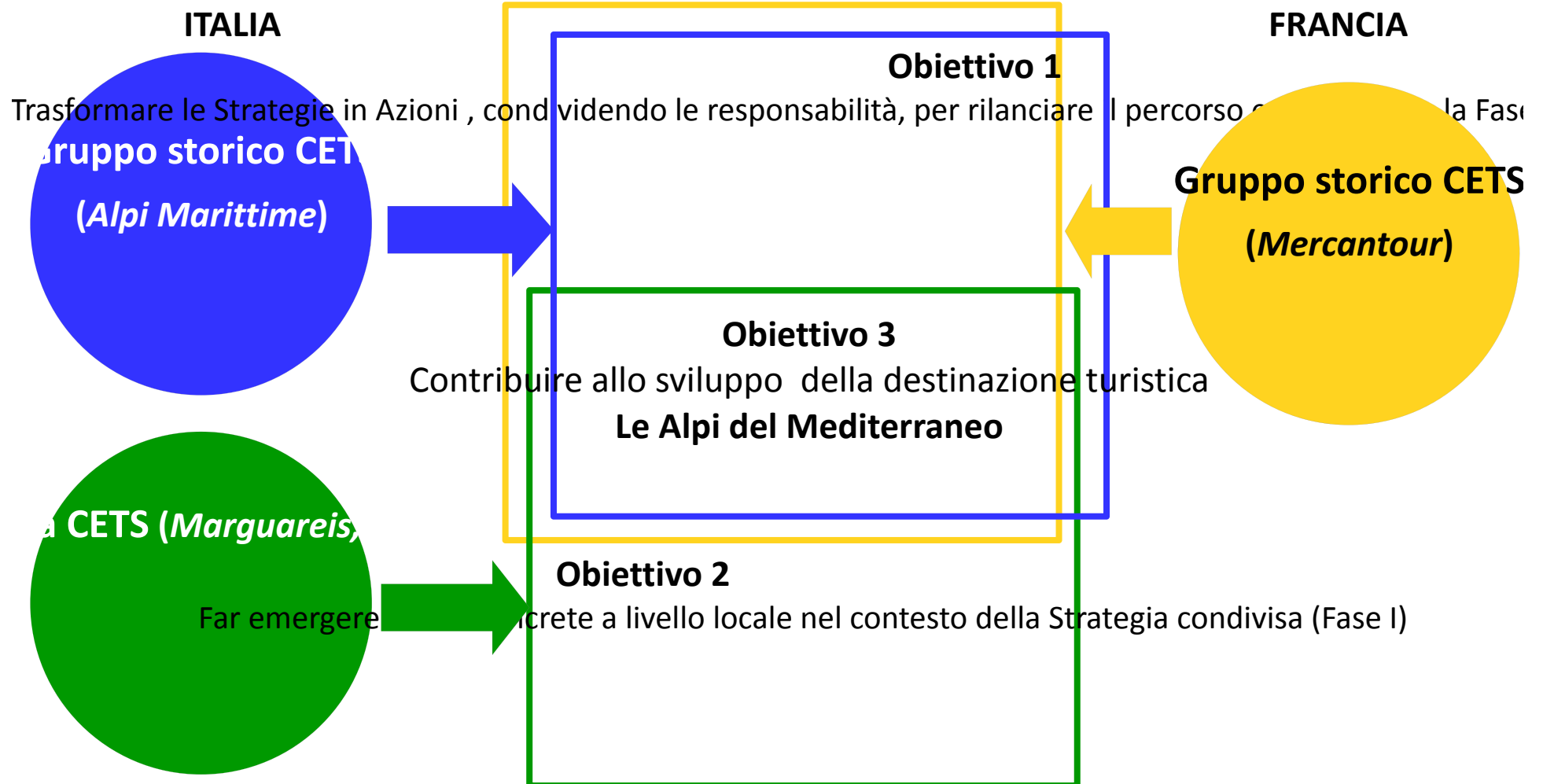
Gruppo CETS (Marguareis)



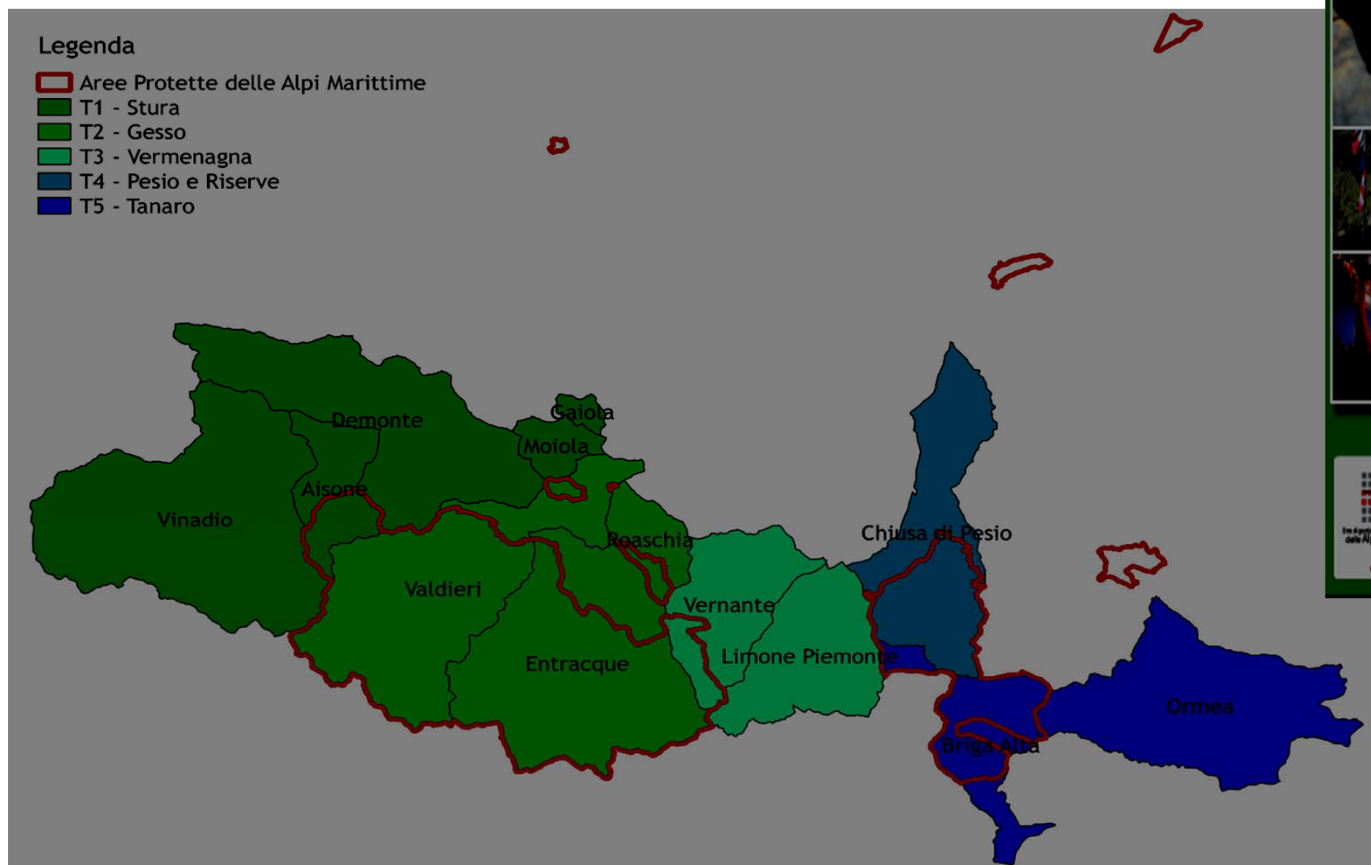
Gli obiettivi della nostra CETS



Gli obiettivi della nostra CETS



Il nostro percorso: il versante italiano



Interreg ALCOTRA

CARTA EUROPEA del TURISMO SOSTENIBILE

APPUNTAMENTI AL PARCO

Informazioni
Ente di gestione delle
Aree protette delle Alpi Marittime
Piazza Regina Elena, 30 - Valdieri (CN)
info@parcomaritime.it
tel. 0171-676500
www.parcomaritime.it - www.parcomaritime.it

Federparchi

The poster features several photographs: a close-up of a bird's head, a person climbing a rock face, a person walking on a mountain path, and a snowy mountain peak. The text is in Italian and includes logos for Interreg ALCOTRA and Federparchi.



Il nostro percorso: il versante italiano



7-9 GIU

L'ARCA
DEI VALORI

TIMORI E
SPERANZE



Il nostro percorso: il versante italiano



7-9 GIU

L'ARCA
DEI VALORI



27-29 GIU

COSA FAREI
SE FOSSI
SINDACO?

LE PRIORITA'
COMUNI



Il nostro percorso: il versante italiano



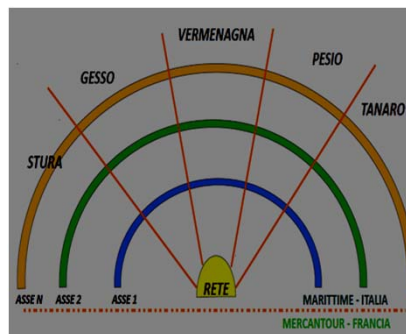
7-9 GIU

L'ARCA
DEI VALORI



27-29 GIU

COSA FAREI
SE FOSSI
SINDACO?



19-21 SETT

VERSO UNA
STRATEGIA
CONDIVISA



Il nostro percorso: il versante italiano



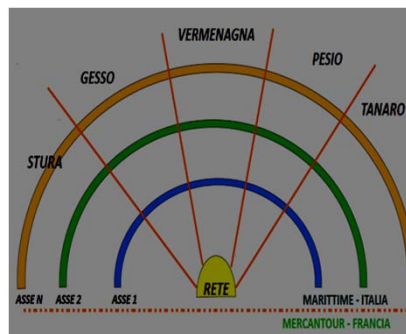
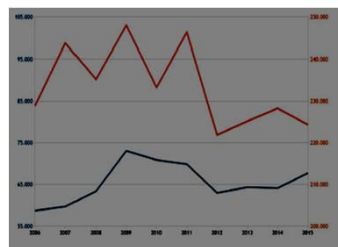
7-9 GIU

L'ARCA
DEI VALORI



27-29 GIU

COSA FAREI
SE FOSSI
SINDACO?



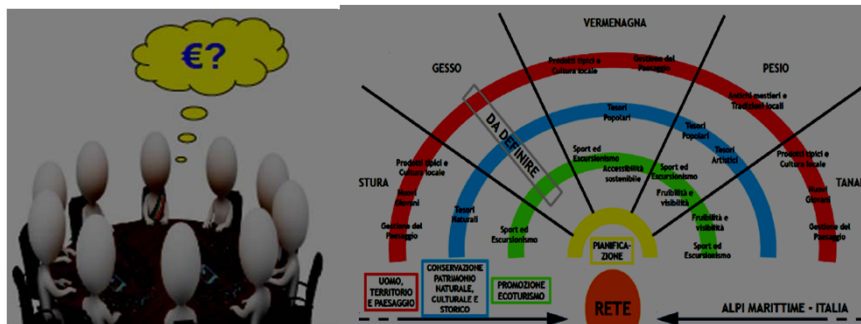
19-21 SETT

VERSO UNA
STRATEGIA
CONDIVISA

I DATI DEL
TURISMO



Il nostro percorso: il versante italiano



7-9 GIU

27-29 GIU

19-21 SETT

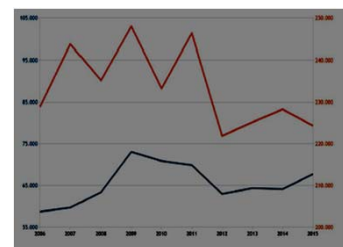
17-19 OTT

L'ARCA DEI VALORI

COSA FAREI SE FOSSI SINDACO?

VERSO UNA STRATEGIA CONDIVISA

DALLA STRATEGIA COMUNE ALL'AZIONE IN PRIMA PERSONA



I DATI DEL TURISMO



Il nostro percorso: il versante italiano



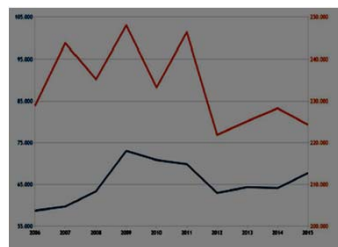
7-9 GIU

L'ARCA DEI VALORI



27-29 GIU

COSA FAREI SE FOSSI SINDACO?



19-21 SETT

VERSO UNA STRATEGIA CONDIVISA

I DATI DEL TURISMO

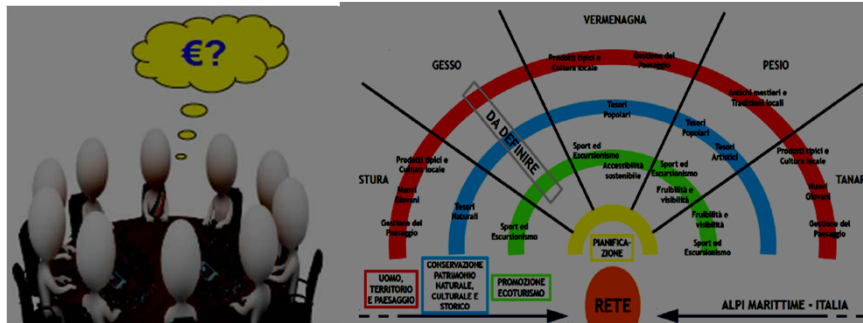
Titolo	
Soggetto realizzatore	
Tema Chiave CET'S	
Asse strategico	
Obiettivo da raggiungere	
Brevi descrizioni	
Altri soggetti da interessare	
Costo totale	
Relazioni con altre iniziative	
Tempo di realizzazione	
Relazioni attesi, indicatori	
Scheda a cura di	

17-19 OTT

DALLA STRATEGIA COMUNE ALL'AZIONE IN PRIMA PERSONA



Il nostro percorso: il versante italiano



LIMONETTO - AL CENTRO DELLE AZIENDE PRIVATE	
Titolo	LIMONETTO - AL CENTRO DELLE AZIENDE PRIVATE
Scoperto	Amministratore Delegato Luigi...
Tempi	4. Offerta a tutti i titolari di un'azienda privata, di strutture di qualità e di rapporti commerciali con la Provincia. 5) Conoscenza diretta: rapporti di fiducia e di fiducia, con attenzione alla sicurezza e di alta qualità del marchio.
Assessorato	2) Promozione: Sviluppo...
Obiettivo	Realizzare il modo di "operare" della Società come parte dell'attività economica e commerciale per una durata e valutare il valore di un'azienda di successo...
Descrizione	Limonetto, è un comune strategico nel centro della zona produttiva degli Algherotti, è la parte della zona di Limonetto che include nella zona del SIC che collega le due zone per cui il territorio è di interesse. La finalità di questo studio è di analizzare e sviluppare una serie di iniziative di Limonetto, nel rispetto del territorio e del patrimonio storico e culturale. Di conseguenza, si intende individuare il percorso di sviluppo economico, culturale e sociale di cui il nostro paese segue: CTA, Patrimoni-Limonetto e Limonetto-Valle. Con Barone e Cuneo, che hanno creato Limonetto e Limonetto-Valle, CTA, Limonetto-Valle, invece del territorio di Limonetto, Promovendo, alcuni lavori di studio, ed il risultato della serie di iniziative strategiche di Limonetto, rendere la località una meta ideale per vacanze in grande stile, di alta qualità.
Altri impegni	Amministratore delegato di Limonetto Promovendo, Pro Loco di Limonetto
Costo	Costo amministrativo: 5.000 € Valore: 4.000 € (4.000 € per 5 giornate lavoro (20 giornate lavoro/anno))
Tempo	Entro il 2017
Responsabili	Responsabili degli interventi: integratori di media informazione del territorio provinciali
Sulla web	Victor Rovetta

7-9 GIU

27-29 GIU

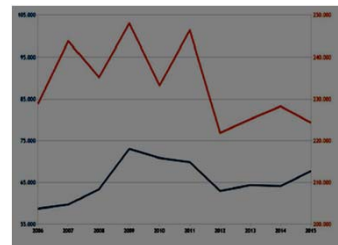
19-21 SETT

17-19 OTT

1 DIC (OGGI)

L'ARCA DEI VALORI

COSA FAREI SE FOSSI SINDACO?



VERSO UNA STRATEGIA CONDIVISA

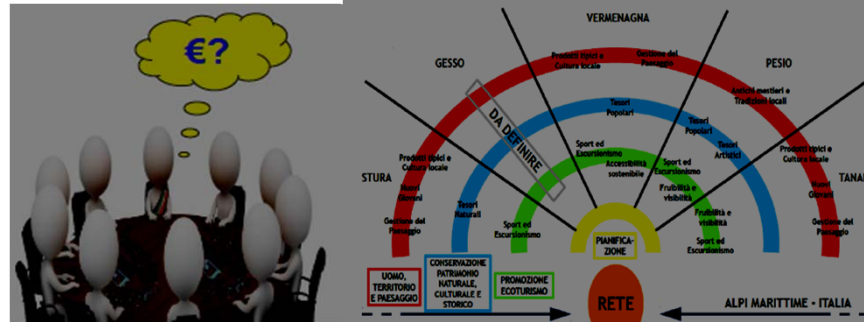
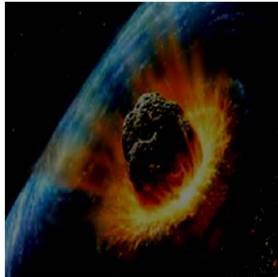
I DATI DEL TURISMO

DALLA STRATEGIA COMUNE ALL'AZIONE IN PRIMA PERSONA

SOTTOSCRIZIONE DEGLI IMPEGNI E APPROVAZIONE DEL PIANO D'AZIONE



Il nostro percorso: il versante italiano



LIMONETTO - AL CENTRO DELLE AZIENDE PROFITTEE	
Titolo	LIMONETTO - AL CENTRO DELLE AZIENDE PROFITTEE
Suppliche	Amministratore Delegato: Luigi...
Tramite	Chi ave... CET'S
Assessore agli ca	(2) Promozione Sviluppo...
Obiettivo di	Realizzare il ruolo di "Domenico della Sicilia come punto di riferimento territoriale per una attività di sviluppo e creare un polo di attrazione di imprese e iniziative..."
Finalità	Il Limonetto è il centro del territorio di Limonetto, in cui il ruolo di "Domenico della Sicilia" è svolto dal territorio e dalla comunità. La finalità di questo piano è di creare un polo di attrazione di imprese e iniziative..."
Altri soggetti di	Amministratore delegato di Limonetto, Pro Loco...
Costo in	Cassa di Limonetto: 5.000 € Valorizzazione: 4.000 € per 3 giornate (10 giorni)
Tempo di	Entro il mese di 2017
Responsabili della	Realizzazione degli interventi integrativi di messa in ordine...
Sub-sette e cura di	Valter Rocca



7-9 GIU

27-29 GIU

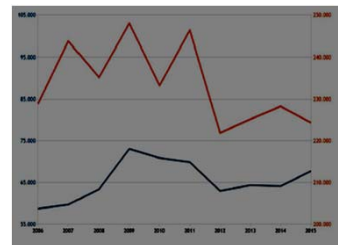
19-21 SETT

17-19 OTT

1 DIC (OGGI)

L'ARCA DEI VALORI

COSA FAREI SE FOSSI SINDACO?



VERSO UNA STRATEGIA CONDIVISA

I DATI DEL TURISMO

DALLA STRATEGIA COMUNE ALL'AZIONE IN PRIMA PERSONA

SOTTOSCRIZIONE DEGLI IMPEGNI E APPROVAZIONE DEL PIANO D'AZIONE



Cosa rappresenta il nostro Piano di Azione CETS?

1. Il risultato del **percorso partecipato** che ha coinvolto più di 130 partecipanti;
2. l'attuazione di una **strategia sinergica tra versante italiano e versante francese composta da 5 assi prioritari** per lo sviluppo del Turismo Sostenibile sulla base dei **10 temi chiave** della CETS;
3. il Programma composto da **124 azioni** che insistono su un'ampia area transfrontaliera, base concreta per lo sviluppo di un'unica destinazione turistica: “**Le Alpi del Mediterraneo**”;
4. la testimonianza degli **impegni presi** da 2 Parchi e dagli attori locali pubblici e privati (gli **Azionisti** della Carta);
5. un **punto di (ri)partenza** (migliorabile) per il dialogo tra i Parchi e il tessuto socio-economico del territorio.



E ora, cosa succede?

15 DIC

INVIO DOSSIER
DI CANDIDATURA
A EUROPARC



E ora, cosa succede?



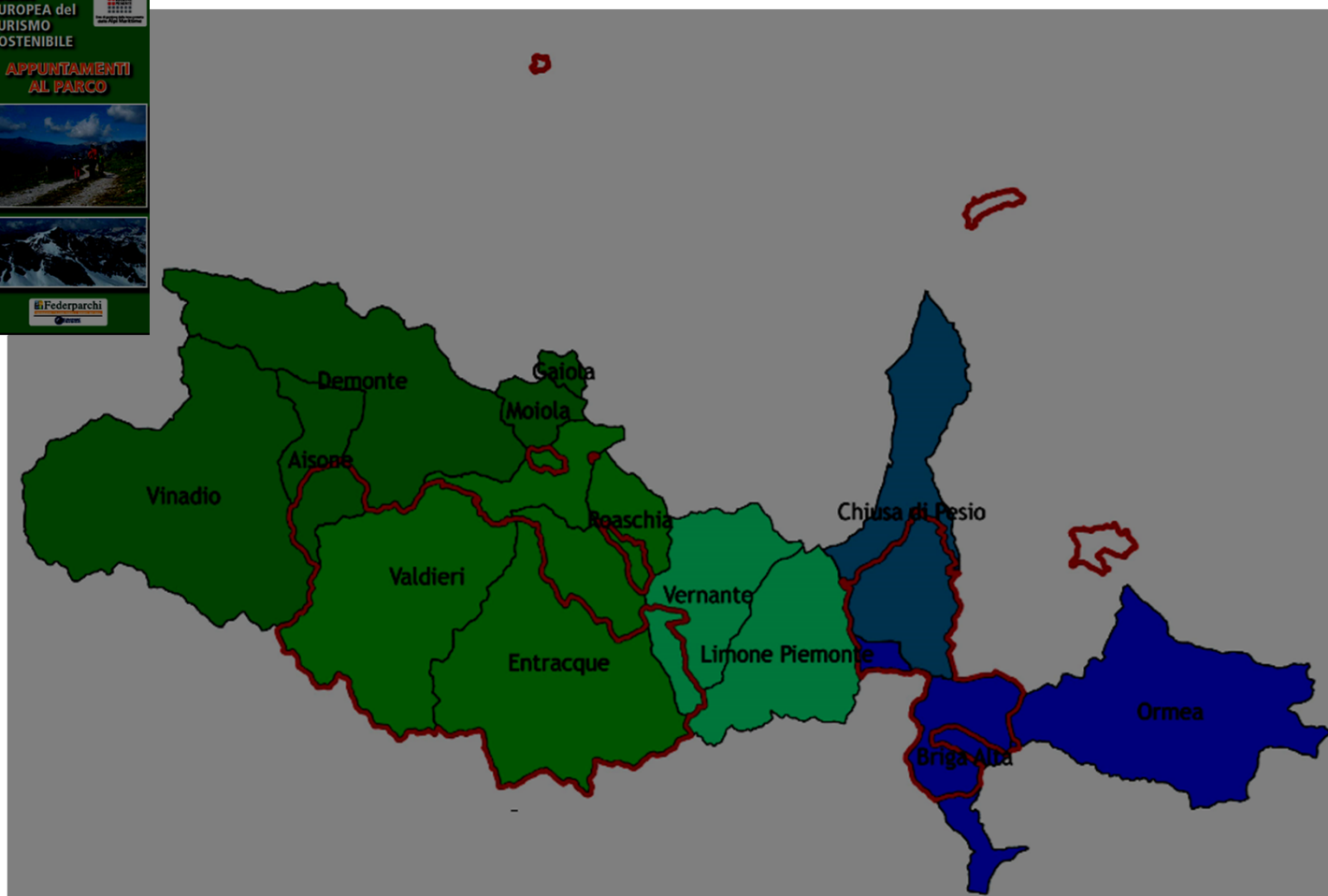
E ora, cosa succede?



E ora, cosa succede?



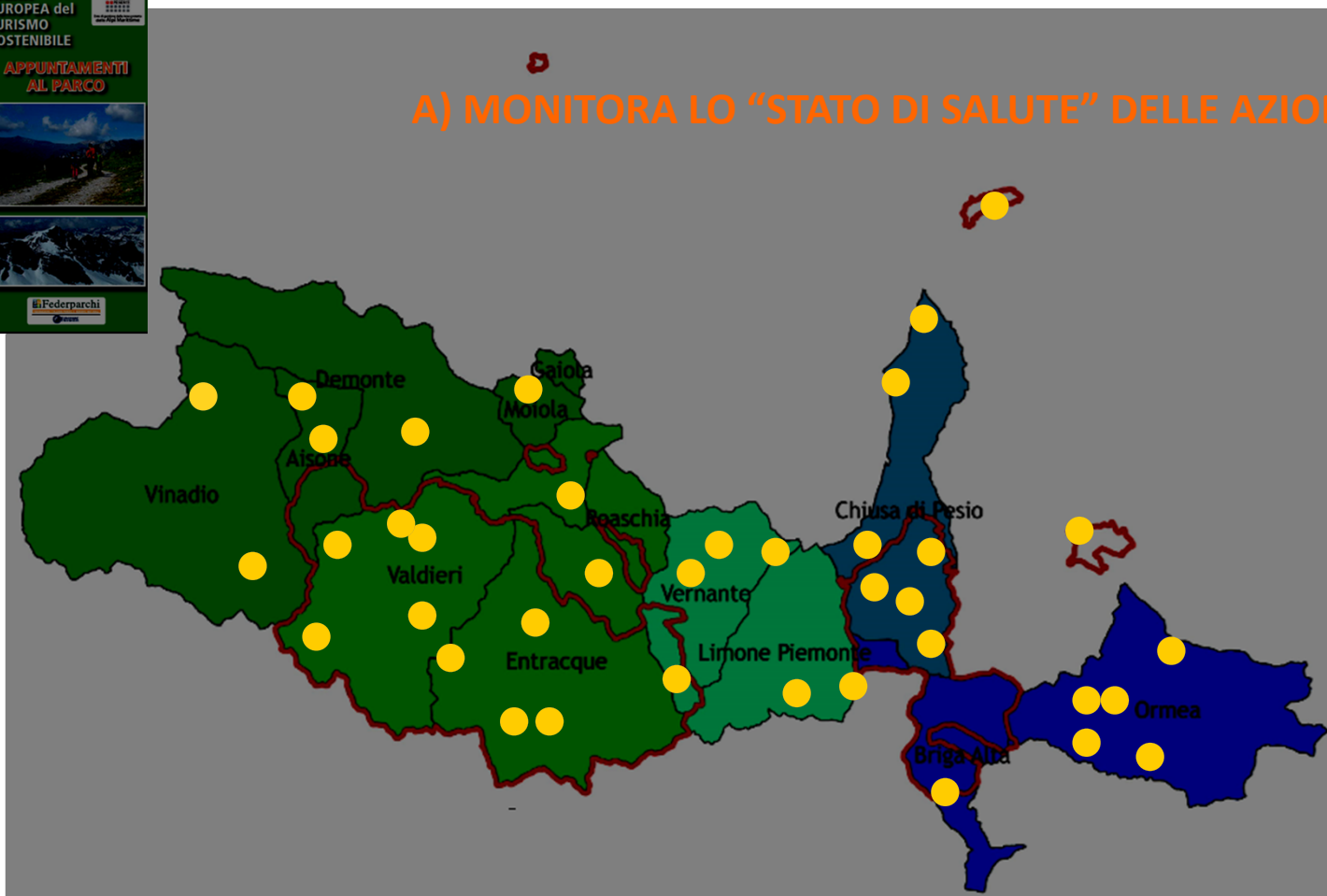
Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



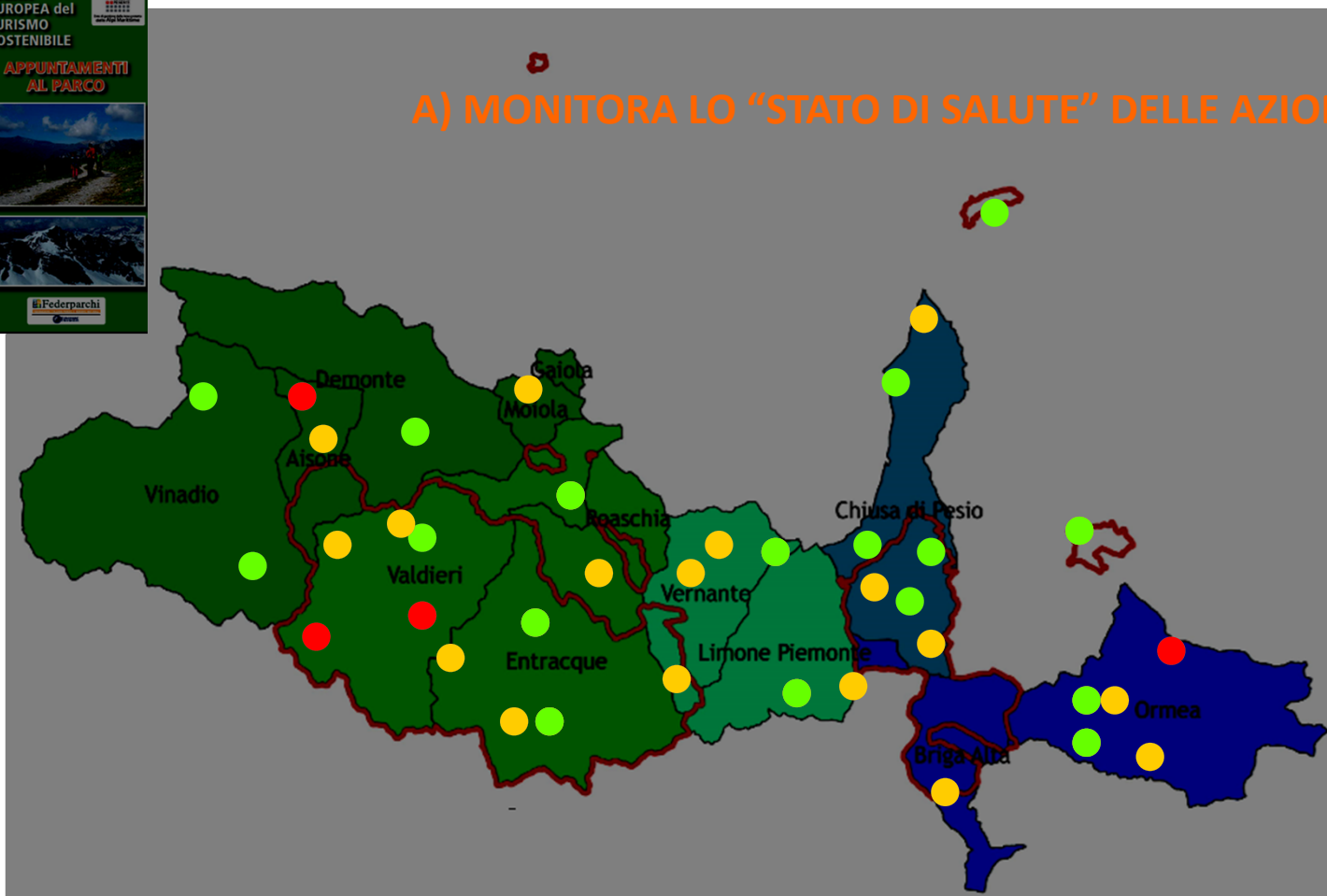
A) MONITORA LO "STATO DI SALUTE" DELLE AZIONI PROPOSTE



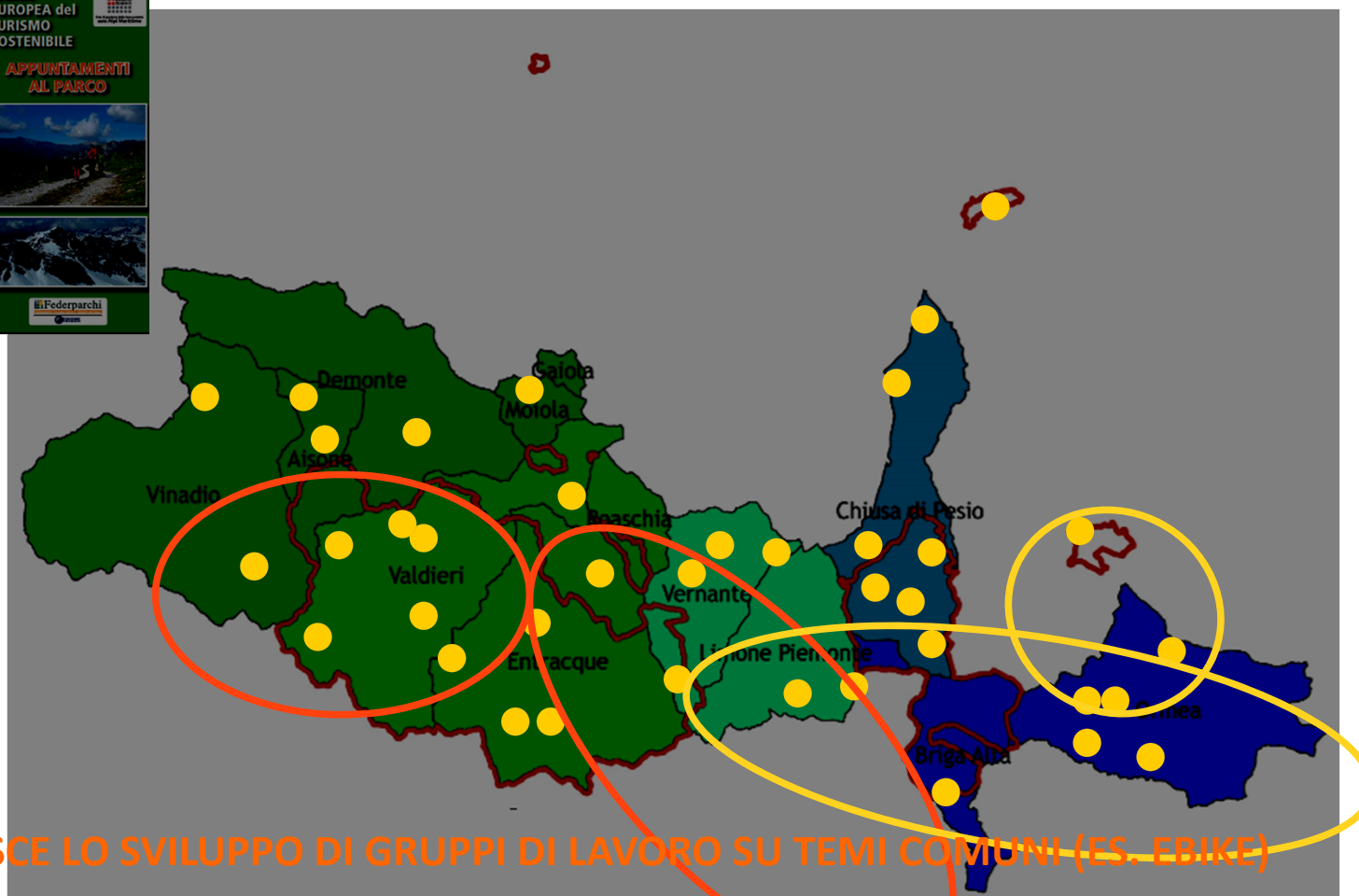
Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



A) MONITORA LO "STATO DI SALUTE" DELLE AZIONI PROPOSTE



Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



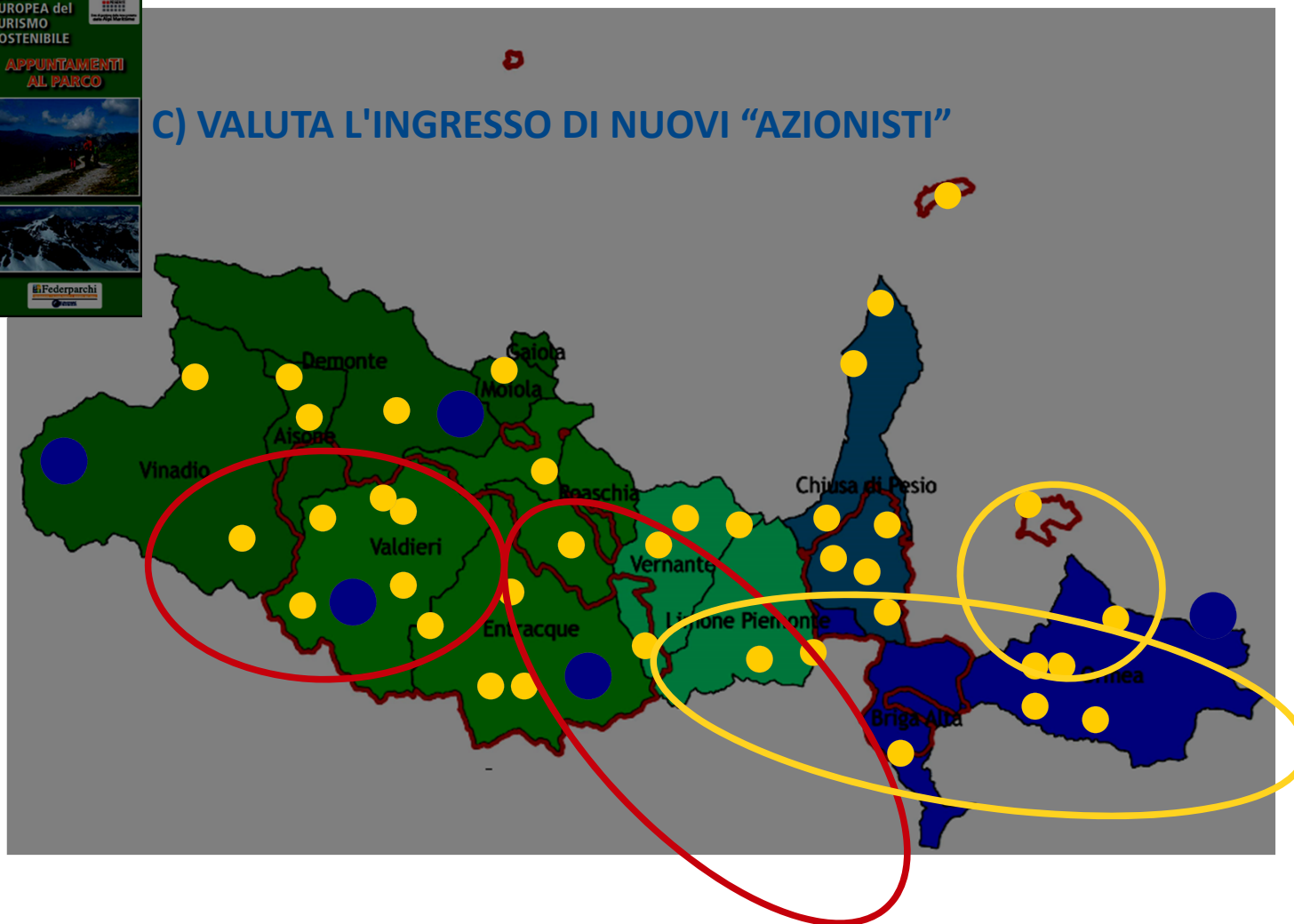
B) FAVORISCE LO SVILUPPO DI GRUPPI DI LAVORO SU TEMI COMUNI (ES. EBIKE)



Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



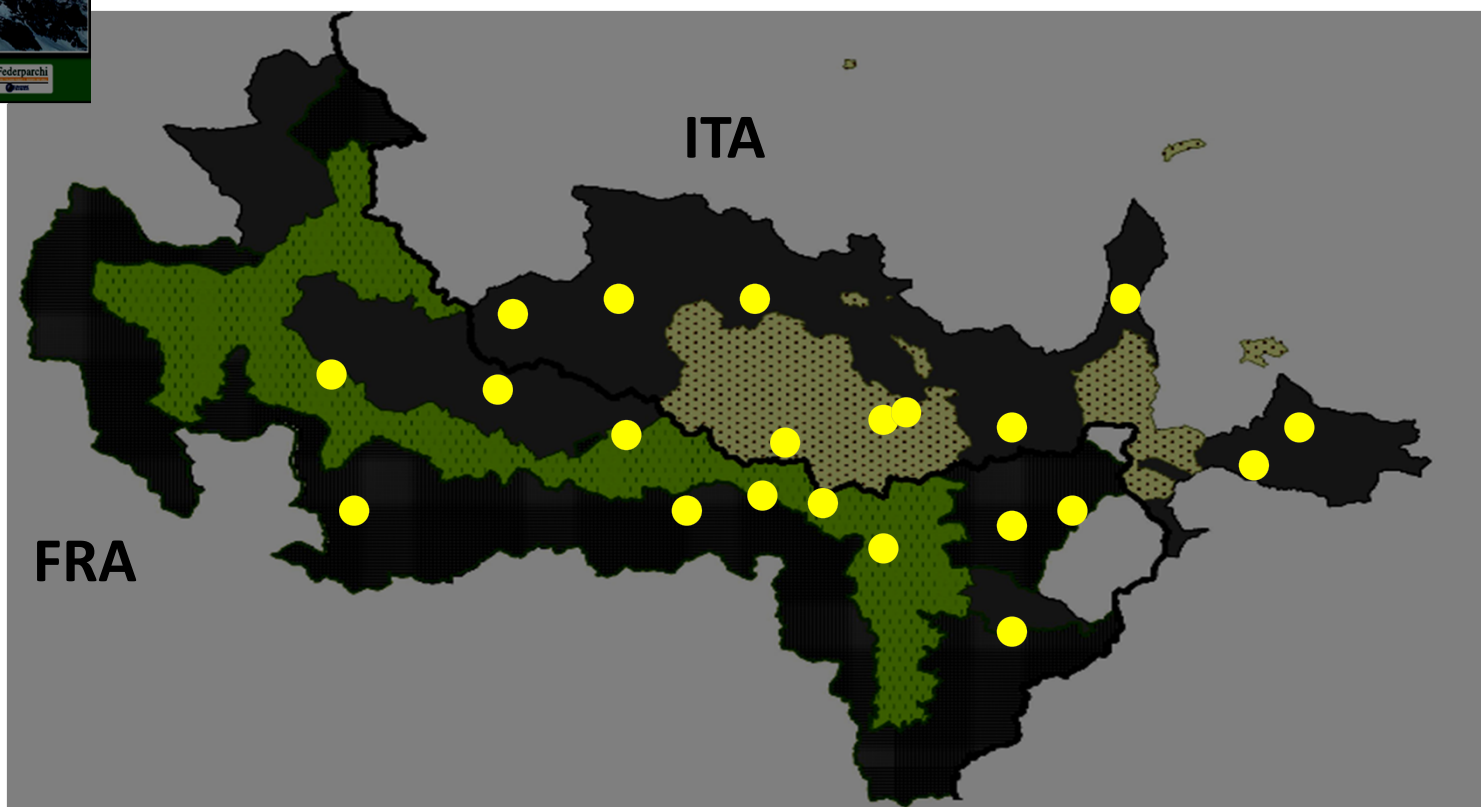
C) VALUTA L'INGRESSO DI NUOVI "AZIONISTI"



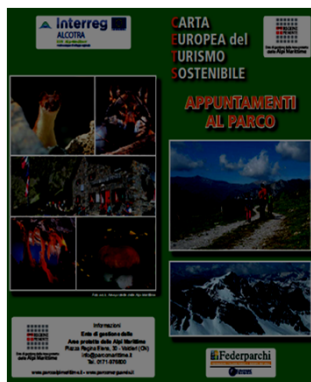
Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



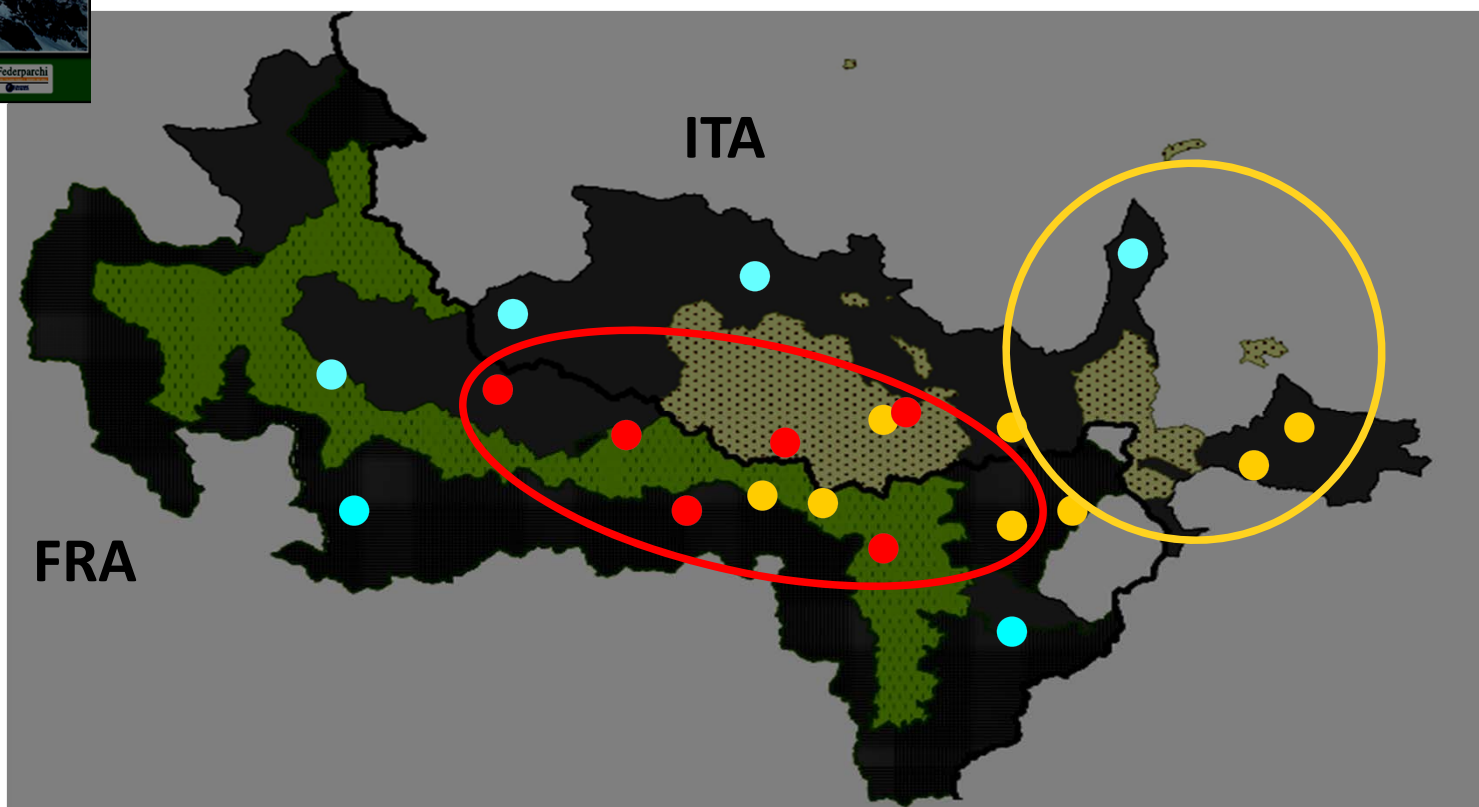
D) SUPPORTA LA COLLABORAZIONE TRA GLI OPERATORI, NON SOLO TRA GLI EN



Cosa fa il Forum CETS nei prossimi 5 anni?



D) SUPPORTA LA COLLABORAZIONE TRA GLI OPERATORI, NON SOLO TRA GLI EN





**Grazie della vostra attenzione,
Buon Lavoro**

LUCA LIETTI
Consulente Federparchi

