



PIT A "Espace transfrontalier Marittime Mercantour:
la diversité naturelle et culturelle au centre du développement
durable et intégré"

Participation au
**Climate Change and Biodiversity: Approaches, Analysis and
Synthesis**
DISCOVER LIFE IN AMERICA'S ATBI Conference 2011
April 7, 8 and 9, 2011

Chaque année, depuis maintenant 14 ans, l'ONG Discover Life En Amérique (DLIA) (<http://www.dlia.org>) organise un congrès pour porter à connaissance les dernières recherches dans le domaine de l'écologie, axées sur la compréhension, la gestion et la protection la biodiversité du Parc National des Great Smoky Mountains (GSMNP) et d'autres territoires. Suite au nombres croissants d'initiatives de type ATBI, DLIA a souhaité, pour élargir le spectre des intervention de son dernier congrès, inclure des intervenants provenant d'autres régions, voire d'autres continents (Annexe 1 et 2). C'est dans ce cadre que le Parc National du Mercantour et le Parco Naturale Alpi Marittime ont été invités à présenter leur expérience liée au projet ATBI Mercantour / Marittime, le premier à avoir été réalisé en Europe.

Parallèlement aux différentes interventions, effectuées par des chercheurs, des développeurs d'activités pédagogiques ou des communicants, tous ayant participé au projet d'ATBI, nous avons eu l'occasion d'assister à des conférences traitant de divers sujets d'actualité scientifique. Par exemple, le Dr. Thomas E. Lovejoy (conseiller sur la biodiversité à la présidence de la Banque Mondiale, conseiller à la présidence de la Fondation des Nations Unies et président du Heinz Center for Science, Economics and the Environment) et Tom Peterson (NOOA, National Oceanic and Atmosphere Administration) ont présenté les dernières avancées sur l'étude des changements climatiques, actualités, prévisions et perspectives (Annexe 3)

Les deux parcs ont eu à produire un résumé de leur intervention (destiné à être inclus dans les actes), un poster et une communication titrée « The Mercantour/Marittime All Taxa Biodiversity Inventory+Monitoring experience en the French and Italian Alps » (De Biaggi M., Leccia M.-F., Brandeis A., Canavese G., Commenville P., Giraud L., Häuser C.L., Morand A., Rouges P., Turpaud A.). La présentation orale a été effectuée par Marta De Biaggi et Marie-France Leccia (Annexe 4), le 9 avril dans le cadre de la session "ATBI Research (Approaches) Analysis and Synthesis, and Education Workshops" pendant que le poster (Annexe 5) était exposé dans la salle recevant la session « poster », puis commenté auprès des personnes intéressés.

Photos prises lors des cycles de conférences et dans la salle de présentation des posters:





Todd Witcher, directeur de DLIA.

Le programme de la conférence prévoyait également des excursions au sein du Parc et de ses annexes :

- Le centre d'information des GSMNP hébergeant à la fois une boutique où sont commercialisés les produits du parc, liés ou non au projet d'ATBI, et un musée dédié à la biodiversité du Parc,;
- Le siège du Parc (bâtiment HQE) et le siège de DLIA;
- Excursions au sein du Parc
- Visite de l'aquarium de Gatlinburg, TS



Fig. 1. Centre d'informations – boutique, librairie et présentoir libre-service de matériel didactique sur les espèces animales et végétales du Parc



Fig. 2. Centre d'informations - Musée



Fig. 3. Bureau du Parc



Fig. 4. Bureau du Parc – salle de classe



Fig. 5. Bureau du Parc – Laboratoire



Fig. 6. Bureau du Parc – Siège de DLIA



Fig. 7. Excursions dans le Parc



Fig. 8. Excursions dans le Parc –Activités pédagogiques proposées par le GSMNP



Fig. 9. Aquarium

Il était très intéressant de pouvoir confronter nos différentes approches d'un ATBI, américain et européen, et de comprendre comment un projet comme l'ATBI américain a obtenu des financements de manière continue et a pu s'étendre à d'autres états au cours de ses 14 années d'existence.

L'ONG DLIA a été fondée dans le but de gérer les activités de recherche, de pédagogie et de communication avec l'appui du GSMNP. Le Parc ne fournit pas de financements mais laisse libre accès à ses locaux (laboratoires, salles de classe, bureaux) et assure leur entretien.

Les fonds sont collectés grâce à la participation de trois grandes catégories des financeurs :

- collectivités et entreprises (cf. Annexe 2)
- fondations
- citoyens

Un appel au don est d'ailleurs consultable sur la page web dédiée au financement du projet:

Support Us!

Discover Life in America appreciates your interest in exploring ways with us to meet your philanthropic goals.

Discover Life in America is committed to funding and the world's top researchers to work in the park, putting on programs to educate the public, and keeping all the data we find in a system where everyone has access to it. Access to reliable information about species and ecosystems allows decision-makers — governments, corporations, landowners, and conservation groups — to do their best to protect these resources even while pursuing their business goals.

We cannot do these things without your help.

There are many exciting ways you can support our ongoing mission of discovery and education. Take a look around our store, sponsor your [favorite species](#), or maybe donate something on our [wish list](#). If you have a company, maybe you'd like to become one of our [corporate sponsors](#). Or, have you ever considered what it would be like to [name a new form of life](#)?

As a [corporate funder](#), [private foundation grant-maker](#), or [individual donor](#), your support enables Discover Life in America to fulfill its mission as a leader in providing scientific information, education and conservation expertise to help guide effective action.

All of those options are yours, and all of them would allow us to keep supporting scientists, researchers and educators here in the Smokies and many other diverse locations. Make sure to check out DLIA's [Case for Support](#).

En parallèle de sa recherche de fond, DLIA cherche également le soutien des volontaires souhaitant contribuer au projet et participer à la protection de la nature, ceci à travers 5 grands axes:

- travail de terrain
- secrétariat
- pédagogie, sensibilisation
- récolte de fonds
- assistance informatique

Nombreuses sont les activités destinés à attirer le public : sorties nocturnes pour découvrir la faune et la flore du parc, publications sur les dernières avancées du projet et sur ses perspectives, newsletter trimestrielle et cartes disponibles en ligne, ...

Tous les ATBI américains sont regroupés au sein de l'ATBI Alliance : douze institutions dont des parcs nationaux, des collectivités, des sites classés, des réserves, des aires de détente, etc... (<http://www.atbialliance.org/>)

L'efficacité de l'ONG garantit la continuité des activités de recherche, et par conséquent, permet une confiance du public envers les initiatives menées et leurs résultats.

Une organisation et une gestion similaires pourraient être mises en place pour l'Inventaire Biologique Généralisé des deux parcs.

Le budget annuel nécessaire pour la réalisation des activités dans le cadre de l'ATBI par le GNSMP et la coordination des activités des différents ATBI américains avoisine les 200.000 euros. Ces fonds proviennent des différents canaux cités en amont et peuvent donc varier d'année en année (tout comme la proportion des financements venant des différents canaux). Ces dernières années, le budget a cependant été fortement réduit en rapport à la crise économique, crise qui a également limité les activités du Parc et sa disponibilité pour gérer les initiatives ATBI.

Propositions et perspectives :

Les actions qui pourraient être entreprises à court et long terme, dans le cadre d'une tentative de mise en place d'une stratégie européenne similaire, sont les suivantes :

- Jumelage avec DLIA et l'ATBI Alliance
- Mise en place d'une ATBI Alliance européenne
- Création d'une ONG comme organisme gestionnaire du projet
- Identification des institutions, privées ou publiques, et des fondations potentiellement intéressés pour financer le projet (comme sponsors techniques, financeurs, ...)
- Communication sur le projet à travers les médias et mise en place d'activités à destination du grand public
- Appel au volontariat (cf. les 5 axes cités en amont)