

Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime

AXE 1. Construire une offre d'écotourisme reconnue et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs

→ *Accompagner la création ou le renforcement de produits d'écotourisme, contribuant au développement local du territoire commun Alpi Marittime - Mercantour et positionner les acteurs locaux comme des artisans du voyage*

Fiche action n° 1

Organisation de l'offre pour la création de produits d'écotourisme

Correspondances avec les mesures de la charte du parc national du Mercantour

Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »

Mesure 18 - Mettre en scène les patrimoines naturels et culturels

Mesure 20 - Affirmer un positionnement « territoire d'écotourisme »

Correspondance avec les principes CETD

Principe 3 – Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel de l'espace protégé, par et pour le tourisme, et protéger ce patrimoine d'un développement touristique excessif

Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage

Principe 9 – Accroître les bénéfices de l'économie locale dus au tourisme

CONTEXTE (éléments de cadrage)

L'ensemble des professionnels touristiques (Conseillers généraux 06 et 04, pôle touristique, Communauté de commune, Pays, CCI, Chambre d'agriculture, chambre des métiers et de l'artisanat, association, Parc national du Mercantour, etc.) du territoire du Parc national du Mercantour œuvrent activement pour la mise en place et la création de l'offre touristique au travers de différentes démarches (création d'évènement, soutien à l'hébergement, restauration, activité de pleine nature, valorisation des produits artisanaux et agricoles, etc.). Le Parc national du Mercantour a réalisé en concertation avec les professionnels du territoire un inventaire exhaustif de l'ensemble des démarches et des projets en cours ou réalisés s'inscrivant dans l'esprit de la Charte Européenne du Tourisme Durable et dans l'esprit de l'écotourisme au travers des ateliers CETD.

Ainsi, il s'agit d'articuler, de coordonner et de valoriser l'ensemble de cette offre touristique de qualité afin de construire en partenariat une véritable destination d'écotourisme à l'échelle du territoire du Parc national du Mercantour.

OBJECTIFS

- coordonner l'ensemble des démarches éco touristiques présentes dans le territoire
- diversifier l'offre touristique du territoire en mobilisant les socio-professionnels

Contenu de l'action (sous-action)

Pour ce faire, le Parc national du Mercantour en partenariat avec l'ensemble des professionnels du territoire se mobilise pour :

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires institutionnels associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
• Participer à la construction de l'offre touristique d'écotourisme au travers de :					
1. Appui technique et financier pour les projets portant sur la connaissance, la valorisation du patrimoine culturel (notamment le patrimoine militaire, le patrimoine rural, le patrimoine des villages, etc.)	2011-2015 (annuel)	PNM	Communes du parc, associations	Dispositif de subvention du PNM 50 000€/an	
2. Identification des produits agricoles locaux de qualité	2011-2012	Chambre des métiers et de l'artisanat des Alpes-Maritimes	Chambre d'agriculture des Alpes-Maritimes CG06 PNM	Programme ALCOTRA 40 000€	
3. Concours prairies fleuries (action transfrontalière)	2012	PNM - PNAM	PNAM Chambre d'agriculture 06	Programme ALCOTRA Mécénat Budget PNM : 23 000€	
4. Mise en place d'un observatoire transfrontalier du patrimoine culturel et réalisation d'un colloque sur la culture dans les espaces protégés (action transfrontalière)	2011-2015	PNM - PNAM	PNM Siti Ecomusée de la Roudoule ADTRB Musée civique de Cunéo Direction régionale des affaires culturelles	Programme ALCOTRA Budget PNM forum 2011 : 30 000 €	

• <u>Créer et soutenir des produits d'écotourisme :</u>					
5. Projet idée-séjour d'itinérance (appui technique, inventaire de l'offre disponible)	2012-2015	Grande traversée des Alpes	PNM CG 06	Budget GTA	
6. Soutien à la qualification des hébergements pour l'accueil des cavaliers et cyclotouristes <i>En attente de validation</i>	2012-2015	CG06	PNM CCI 06	Programme ALCOTRA Budget en attente de validation par le CG	
7. Bistrots de Pays	2011-2015	CCI 06	CG 06 PNM	Programme ALCOTRA	
8. Création de produits d'écotourisme dans les vallées : - De l'Ubaye, de la Vésubie - de la Roya	2011-2012 2013-2014	PNM	CCVU Pôle touristiques de la Vésubie Agence de développement touristique de la Roya Bévéra PNAM	Programme ALCOTRA 30 000 € 15 000 €	
9. Création d'un produit d'un d'écotourisme transfrontalier (action transfrontalière)	2013-2014	PNM et PNAM	Pôle touristique de la Vésubie	Programme ALCOTRA 20 000€	
10. Plan vélo tourisme: identification d'une boucle touristique à vélo (action transfrontalière) <i>En attente de validation</i>	2012-2014	CG06	Fédération française de cyclotourisme CRT Riviera PNAM PNM	Programme ALCOTRA Budget en attente de validation par le CG	