



alpi marittime - mercantour

turismo **sostenibile** transfrontaliero
 tourisme **durable** transfrontalier
 transfrontier **sustainable** tourism

i Marittime ★ Identità nella diversità/Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identité dans la diversité ★ Mercantour-Alpi Marittime ★ Identità nella diversità/Identité dans la diversit  ★

PLAN D' ACTIONS DU PARC NATIONAL DU MERCANTOUR POUR LA MISE EN ŒUVRE DE LA CETD

Période 2011-2015



1. La stratégie transfrontalière pour la Charte Européenne du Tourisme Durable - 2011-2015

« Promouvoir à l'échelle des parcs Mercantour et Alpi Marittime, un tourisme durable à forte valeur ajoutée locale qui contribue au maintien de la biodiversité, des paysages et à la préservation des patrimoines culturels »

Cette stratégie transfrontalière s'articule autour 5 axes et d'un axe transversal. Elle n'a pas vocation à couvrir l'ensemble des actions qui seraient à mettre en œuvre à l'échelle de chaque parc ou à l'échelle transfrontalière pour répondre à tous les enjeux du tourisme durable sur ces territoires. Des choix ont donc été opérés par les 2 parcs et leurs partenaires pour prendre en compte les réalités de leur territoire et se concentrer sur des objectifs atteignables au cours de la période 2011-2015.

Application de la stratégie transfrontalière 2011-2015 au territoire du parc national du Mercantour :

Axe transversal : Plan transfrontalier de coordination et de communication

1. *Animer la stratégie transfrontalière*
2. *Apporter son appui aux partenaires de la CETD*
3. *Promouvoir les principes de la CETD*

Remarque :

Pour le parc du Mercantour, le pilotage de la Charte Européenne est assuré par son Conseil d'administration. Celui-ci s'appuie à titre consultatif sur un Conseil Économique Social et Culturel, Les sujets relatifs au tourisme soumises à ce conseil sont traités au sein d'une commission « Tourisme – Activités de pleine nature - Culture ».

A l'échelle transfrontalière, l'animation de la stratégie sera assurée par la cellule transfrontalière de la CETD. A l'échelle du parc du Mercantour, la gestion technique sera assurée par des comités regroupant les acteurs engagés dans le plan d'actions (services tourisme des Conseils généraux, le représentant du service tourisme de la Région PACA, les principaux organismes régionaux et départementaux de développement et de promotion touristique). Cette instance sera élargie aux principaux acteurs du tourisme du Mercantour au sein d'un comité technique.

Pour tenir compte de l'organisation géographique du parc en 2 départements (étendue du territoire, vallées cloisonnées), la mobilisation des opérateurs touristiques du territoire au sein des comités techniques se fera :

- dans le département 06, dans le cadre du Club des Coordinateurs animé par le Comité Régional Touristique Riviera. Ce club est une instance d'échange et de rencontre. Il réunit également les pôles touristiques valléens, les organismes consulaires, les fédérations d'activités de pleine nature, les principaux syndicats professionnels tels que les accompagnateurs en montagne et plus largement tous les acteurs engagés dans le plan d'action 2011-2015.

- Dans le 04, compte tenu de la faible représentation du PNM à l'échelle du département, cette coordination se fera à l'échelle des vallées en s'appuyant sur les structures existantes (Communautés de communes) en associant étroitement le service tourisme du Conseil général et l'Agence de Développement Touristique. Les participants à associer sont les mêmes que dans le département 06.

La mutualisation entre les 2 départements se fera prioritairement au travers d'outils communs type plateforme web, les groupes projets et les réseaux techniques existants. Au cours de la période 2011-2015, le Parc tentera d'organiser au moins 2 réunions visant à rassembler tous les acteurs touristiques du territoire du parc.

Cette organisation a vocation à constituer le forum de la CETD.

Pour le Parc national du Mercantour, l'animation de la CETD est assurée par le Développement Durable et Partenariats au sein duquel intervient le pôle Tourisme Durable. Celui-ci est également en charge de mobiliser les autres services de l'établissement.

Axe 1 : Construire une offre d'éco-tourisme reconnue et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs

1. *Accompagner la création ou le renforcement de produits d'écotourisme, contribuant au développement local du territoire commun Alpi Maritime - Mercantour et positionner les acteurs locaux comme des artisans du voyage.*
2. *Mettre à disposition des outils et des équipements concourant à la préservation et à la valorisation de nos patrimoines naturel et culturel et soutenant l'activité des opérateurs touristiques (Maisons du parc, sentiers, signalétique, ...)*

Axe 2 : Promouvoir les principes de la durabilité dans les autres formes de tourisme du territoire

1. *Accompagner les stations de montagne vers un développement durable*
2. *Soutenir le développement et la diversification des activités nordiques*
3. *Sensibilisation les autres visiteurs (tourisme itinérant automobile, moto, vélo principalement) sur les richesses et les enjeux de la préservation des patrimoines naturel et culturel*

Axe 3 : Animer un réseau d'acteurs engagés pour le développement du tourisme durable

1. *Structurer et animer des réseaux professionnels et thématiques et le forum*
2. *Former les acteurs pour offrir des offres et des produits de qualité (Formations, éductours, rencontres)*
3. *Engager les opérateurs dans des parcours qualifiants en faveur du tourisme durable*

Remarque :

Le forum (objectif opérationnel 1) pourra prendre des formes diverses selon le degré d'implication des acteurs locaux dans la CETD. Les acteurs engagés en 2010 dans les groupes de travail sur les produits d'écotourisme ont exprimé le souhait de s'organiser à l'échelle du parc tout en respectant les spécificités valléennes. Les autres opérateurs touristiques se rencontreront soit dans le cadre de réseaux techniques (offices du tourisme des parcs, accompagnateurs en

montagne, gîtes Panda, Bistrots de pays, ...), soit dans le cadre de groupes projets initiés pour la conduite d'une action spécifique (montage de produits d'écotourisme, ...).

Sur son territoire et en coordination avec les autres porteurs de démarches qualifiantes (Conseil régional, Conseils généraux et agences de développement touristique), le Parc du Mercantour pourra accompagner les acteurs vers la marque « Parc national du Mercantour ». Prévu dans la loi de 2006, ce dispositif est en cours de montage entre les parcs nationaux sous la coordination de Parcs Nationaux de France. Au titre de la loi française, cette marque est une marque collective simple. Les règlements d'usage sont en cours de rédaction pour le volet tourisme. Sur le territoire du parc du Mercantour, ce marquage ne sera déployé qu'à la demande des opérateurs. Localement, cette marque sera administrée par le Conseil Economique Social et Culturel du Parc et au niveau national par un comité de gestion inter Parcs.

Axe 4 : Promouvoir la destination touristique Alpi Maritime - Mercantour et les acteurs engagés

1. *Evaluer les marchés potentiels pour le territoire*
2. *Reconquérir des clientèles notamment les jeunes*
3. *Promouvoir les services et les acteurs du territoire*
4. *Communiquer sur le territoire des 2 Parcs*

Axe 5 : Monitoring des impacts du tourisme

1. *Harmoniser les méthodes, les supports, les processus d'analyse et les outils utilisés pour le monitoring*
2. *Connaître les flux de visiteurs (observation des flux, connaissance des visiteurs, satisfaction des visiteurs)*
3. *Développer des outils pour la gestion des sites les plus fréquentés (protocoles d'étude, actions de gestion)*

2. Le plan d'actions 2011-2015 pour le parc national du Mercantour

Pour le parc national du Mercantour, le plan d'actions 2011-2015 comprend à la fois des actions spécifiques au territoire du parc national et des actions de portée transfrontalière (en bleu dans le tableau). Elles sont regroupées en 12 fiches actions y compris une fiche action transversale (non numérotée). Chacune d'elle fait référence à :

- un principe de la CETD
- un axe de la stratégie transfrontalière
- un objectif ou une orientation de la charte du parc national du Mercantour

Le tableau suivant détaille la contribution des fiches actions à la stratégie transfrontalière :

Axe de la stratégie transfrontalière	Fiche action	Principe CETD	Objectif ou une orientation de la charte du parc national du Mercantour
Axe transversal. Plan transfrontalier de coordination et de communication	Fiche action transversale : Gouvernance et coordination de la Charte Européenne du Tourisme Durable	Principe 1 – Impliquer tous ceux qui participent directement au développement et à la gestion du tourisme dans l'espace protégé et au-delà Principe 2 - Préparer et mettre en œuvre une stratégie de tourisme durable et un programme d'action pour l'espace protégé	Chapitre 6 –Faire vivre la charte Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes » Mesure 17 - Intensifier la coopération entre les acteurs du tourisme
AXE 1. Construire une offre d'écotourisme reconnue et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs	Fiche action n° 1 : Organisation de l'offre pour la création de produits d'écotourisme	Principe 3 – Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel de l'espace protégé, par et pour le tourisme, et protéger ce patrimoine d'un développement touristique excessif Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage Principe 9 – Accroître les bénéfices de l'économie locale dus au tourisme	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
AXE 1. Construire une offre d'écotourisme reconnue et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs	Fiche action n°2 : Création d'outils pédagogiques	Principe 5 – Communiquer de manière effective auprès des visiteurs au sujet des qualités spécifiques de la région Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes » Mesure 18 - Mettre en scène les patrimoines naturels et culturels Orientation 11 « Sensibiliser aux enjeux environnementaux et au développement durable

Axe de la stratégie transfrontalière	Fiche action	Principe CETD	Objectif ou une orientation de la charte du parc national du Mercantour
AXE 1. Construire une offre d'écotourisme reconnue et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs	Fiche action n° 3 : Aménagements et équipements touristiques	Principe 4 – Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité pour tous les aspects de leur visite Principe 10 – Contrôler et influencer les flux touristiques afin de réduire les impacts négatifs	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
AXE 2. Promouvoir les principes de la durabilité dans les autres formes de tourisme du territoire	Fiche action n°4 Accompagnement des stations de montagne et les domaines nordiques au tourisme durable Voir fiche action 9	Principe 3 – protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel de l'espace protégé, par et pour le tourisme, et protéger ce patrimoine d'un développement touristique excessif	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
AXE 3. Animer un réseau (forum) d'acteurs engagés pour le développement du tourisme durable	Fiche action n°5 : Création ou consolidation de réseaux de socio-professionnels touristiques du parc national du Mercantour engagés dans la CETD	Principe 1 – Impliquer tous ceux qui participent directement au développement et à la gestion du tourisme dans l'espace protégé Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
AXE 3. Animer un réseau (forum) d'acteurs engagés pour le développement du tourisme durable	Fiche action n°6 : Qualification des services et des offres touristiques	Principe 4 – Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité pour tous les aspects de leur visite	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
AXE 3. Animer un réseau (forum) d'acteurs engagés pour le	Fiche action n°7 : Mise en place de formations pour les socio-professionnels touristiques du territoire	Principe 7 – Accroître la connaissance des espaces protégés et des questions de durabilité parmi tous ceux qui sont impliqués dans le tourisme	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes » Orientation 11 « Sensibiliser aux enjeux environnementaux et au développement durable »

Axe de la stratégie transfrontalière	Fiche action	Principe CETD	Objectif ou une orientation de la charte du parc national du Mercantour
AXE 4. Promouvoir la destination touristique Alpi Maritime - Mercantour autour du Grand Tour	Fiche action n°8 : Reconquête des clientèles jeunes et des publics défavorisés	Principe 4 – Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité pour tous les aspects de leur visite	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
AXE 4. Promouvoir la destination touristique Alpi Maritime - Mercantour autour du Grand Tour Axe associé – Axe 2 : Promouvoir les principes de la durabilité dans les autres formes de tourisme du territoire	Fiche action n°9 : Promotion des prestataires signataires de la CETD et de la destination Alpi Maritime Mercantour	Principe 5 – Communiquer de manière effective auprès des visiteurs au sujet des qualités spécifiques de la région Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage Principe 9 – Accroître les bénéfices de l'économie locale dus au tourisme	Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »
Axe 4 : Promouvoir la destination touristique Alpi Maritime - Mercantour et les acteurs engagés Axe associé – Axe 5 : Monitoring des impacts du tourisme	Fiche action n°10 : Connaissance des clientèles	Principe 4 – Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité pour tous les aspects de leur visite	Objectif I : Protéger le cœur de parc comme espace de découverte, de quiétude, de ressourcement et d'inspiration Objectif II : Protéger l'image du parc et promouvoir l'écoresponsabilité des activités s'exerçant dans le cœur Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes » Orientation 12 « Accompagner les activités de pleine nature pour un environnement préservé »

