

Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime

AXE 1. Construire une offre d'écotourisme reconnue et à forte valeur ajoutée pour le territoire et ses acteurs

→ Mettre à disposition des outils et des équipements concourant à la préservation et à la valorisation de nos patrimoines naturel et culturel et soutenant l'activité des opérateurs touristiques (Maisons du parc, sentiers, signalétique, ...)

Fiche action n°2
Création d'outils pédagogiques

Correspondances avec les mesures de la charte du parc national du Mercantour

Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »

Mesure 18 - Mettre en scène les patrimoines naturels et culturels

Orientation 11 « Sensibiliser aux enjeux environnementaux et au développement durable

Mesure 45 – Construire une politique partagée d'éducation à l'environnement et au développement durable et favoriser les partenariats

Mesure 46 – Développer des outils innovants pour l'éducation à l'environnement et au développement durable

Mesure 47 – Développer des comportements écocitoyens

Correspondance avec les principes CETD

Principe 5 – Communiquer de manière effective auprès des visiteurs au sujet des qualités spécifiques de la région

Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage

CONTEXTE (éléments de cadrage)

La sensibilisation des visiteurs à l'environnement, à la découverte des patrimoines naturel et culturel est une des missions fondamentales des espaces protégés. Ces derniers disposent de savoir-faire et d'outils spécifiques (garde-moniteurs, Maison de parc, expositions sentiers d'interprétation, etc.). De plus, l'éducation à l'environnement et au développement durable est la base de l'écotourisme.

Sur le territoire, les acteurs touristiques sont les principaux interlocuteurs des visiteurs. Ils participent activement à cette sensibilisation. Il est important qu'ils puissent disposer d'outils pédagogiques qui répondent à leur besoins.

OBJECTIFS

- identifier les besoins des socio-professionnels et créer des produits pédagogiques adaptés
- mettre à disposition des professionnels des outils pédagogiques pour l'éducation à l'environnement et au développement durable

Contenu de l'action (sous-action)

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires institutionnels associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
• Création d'espaces « Parc national du Mercantour » dans les structures touristiques :					
11. Création d'espaces « Parc national du Mercantour » dans les centres de vacances, les hébergements et les offices du tourisme	2011-2013	PNM	Education nationale	Programme ALCOTRA 28 300€	
• Création d'outils pédagogiques et création d'aménagements:					
12. Création de jeux pédagogiques	2012-2013	PNM	Socio-professionnels	Programme ALCOTRA	
13. Création de min-exposition	2012-2013	PNM	OTSI		
14. Création d'une carte dessinée des vallées	2012-2013	PNM	Socio-professionnels		
15. Mise en place de sentiers d'interprétation	2012-2013	PNM Communes	PNM communes	Programme ALCOTRA	
16. Création d'itinéraires Ecoguide	2011-2012	PNM	Communes	Programme ALCOTRA Mécénat	
17. Déclinaison des outils pédagogiques en 2 langues	2012-2013	PNM	PNAM	Programme ALCOTRA	