

Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime

AXE 3. Animer un réseau (forum) d'acteurs engagés pour le développement du tourisme durable

→ *Engager les opérateurs dans des parcours qualifiants en faveur du tourisme durable*

Fiche action n°6

Qualification des services et des offres touristiques

Correspondances avec les mesures de la charte du parc national du Mercantour

Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »

Mesure 19 - Accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche « qualité Mercantour »

Correspondances avec les principes CETD

Principe 4 – Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité pour tous les aspects de leur visite

CONTEXTE (éléments de cadrage)

Les structures institutionnelles (Conseils généraux et agences de développement touristiques) portent des démarches de qualification pour les socio-professionnels du tourisme. Actuellement, ces démarches de qualification visent l'amélioration de la Qualité en général (label Qualité tourisme), l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap (label Tourisme et Handicap) et la prise en compte des enjeux environnementaux (label Clef verte, écolabel européen). Elles s'adressent aux hébergements touristiques (hôtels, campings, gîtes, etc.), aux offices du tourisme et aux opérateurs d'activités de pleine nature. En complément, d'autres démarches intégrant des processus qualité sont en cours au travers de construction d'offres touristiques. La Chambre de commerce et d'Industrie du 06 anime un réseau de restaurateurs au travers de la marque « Bistrot de Pays ». Les Chambres départementales d'agriculture animent le réseau « Bienvenus à la ferme ». Pour sa part, le parc national soutient les hébergeurs engagés dans le réseau « gîte Panda ».

Pour les socioprofessionnels du territoire, la multiplicité de ces démarches est source de confusion. A l'échelle du territoire du parc national, il semble donc opportun de :

- donner plus de cohérence et de complémentarité entre ces démarches de qualification,
- de renforcer ou d'adapter ces dispositifs à la présence de l'espace protégé notamment en travaillant sur la prise en compte des enjeux environnementaux et la connaissance des patrimoines naturel et culturel.

OBJECTIFS

- promouvoir les démarches qualifiantes et les labels qui y contribuent
- accompagner les opérateurs touristiques du territoire qui s'engagent dans des parcours qualifiants
- animer les dispositifs existants, sources de plus value pour les opérateurs touristiques et le territoire du parc

Contenu de l'action (sous-action)

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires institutionnels associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
<ul style="list-style-type: none"> <u>Qualification des services</u> 					
41. Déploiement de la démarche Qualité Tourisme auprès des hébergeurs	2011-2015 (annuel)	CG 06	CCI	Programme Alcotra	
42. Déploiement des démarches : - « Qualité sur les sites culturels » - « Qualité, sur les activités de pleine nature » - Tourisme Handicap	2011-2015 (annuel)	CRT Riviera	CG 06 PNM	Budget CRT	
43. Déploiement de la démarche Tourisme Handicap	2011-2015 (annuel)	CG 04	Région PACA	Budget CG	
44. Déploiement des démarches environnementales auprès des hébergeurs (clef verte, écolabel, ect.)	2011-2015 (annuel)	CG 04 CG 06	Région PACA CCI PNM	Budget CG	
<ul style="list-style-type: none"> <u>Qualification des produits</u> 					
45. Animation du réseau des gîtes Panda	2011-2015 (annuel)	PNM	WWF Gîte de France 06 Gîte de France 04	Programme Alcotra Budget PNM 5 000 €/an	
46. Définition et déploiement de la marque « Parc national du Mercantour »	2011-2015 (annuel)	PNM	PNF	Budget PNM personnel interne	
47. Animation du réseau « Bistrots de pays » et déploiement sur le PNAM (2013-2014)	2011-2015 (annuel)	CCI 06	CG 06 CRT PNM PNAM	Programme Alcotra	
48. Animation du réseau «Bienvenu à la ferme »	2011-2015 (annuel)	Chambre départementale agriculture	CG CRT ADT PNM	Chambre agriculture	

49. Définition d'un référencement transfrontalier des opérateurs touristiques des parcs Alpi Marittime et Mercantour	2013-2013	PNAM PNM	CG CRT ADT	Budget PNM 5 000 €	
--	-----------	-------------	------------------	-----------------------	--