

**Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime**

**Axe 5 : Monitoring des impacts du tourisme**

- *Harmoniser les méthodes, les supports, les processus d'analyse et les outils utilisés pour le monitoring*
- *Connaître les flux de visiteurs (observation des flux, connaissance des visiteurs, satisfaction des visiteurs)*
- *Développer des outils pour la gestion des sites les plus fréquentés (protocoles d'étude, actions de gestion)*

**Fiche action n°11**

**Suivi des impacts du tourisme sur les patrimoines naturels et culturels**

**Correspondances avec les mesures de la charte du parc national du Mercantour**

*Objectifs pour le cœur :*

- *Obj I : Protéger le cœur comme un espace de découverte, quiétude, ressourcement et d'inspiration*
- *Obj II : Protéger l'image du Parc et promouvoir l'écoresponsabilité des activités s'exerçant dans le cœur*
- *Obj IV : Garder l'aspect naturel des paysages*
- *Obj V : Mettre en valeur les sites remarquables du cœur de parc*
- *Obj VII : Protéger de toute altération les milieux rocheux et la flore associée en particulier les espèces endémiques*
- *Objectif XI : Préserver les milieux aquatiques : maintenir les continuités écologiques des torrents, restaurer le fonctionnement naturel des lacs et protéger les zones humides des perturbations d'origine humaine*
- *Objectif XII : Protéger la flore patrimoniale et en particulier les 3 espèces emblématiques :*

*Gentiane de Ligurie, Reine des Alpes, Saxifrage à fleurs nombreuses*

- *Objectif XIII : Assurer la tranquillité des aires de reproduction et des territoires de chasse*

*des grands rapaces, en particulier l'Aigle royal et le Gypaète barbu*

- *Objectif XIV : Assurer la quiétude de la grande faune sauvage terrestre et préserver ses dynamiques naturelles*

*Protéger l'héritage culturel*

- *Objectif XV : Limiter la dégradation et l'altération des gravures rupestres du site des Merveilles*

*Orientations pour l'aire d'adhésion :*

*Orientation 1 : Prendre soin des paysages*

*Orientation 2 : Préserver les milieux naturels et les espèces*

*Orientation 3 : Préserver et valoriser le patrimoine culturel*

*Orientation 4 : Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes*

*Orientation 12 : Accompagner les activités de pleine nature pour un environnement préservé*

### Correspondances avec les principes CETD

*Principe 3 – Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel de l'espace protégé, par et pour le tourisme, et protéger ce patrimoine d'un développement touristique excessif*

*Principe 8 – S'assurer que le tourisme soutient et ne réduit pas la qualité de vie des habitants*

*Principe 10 – Contrôler et influencer les flux de touristes afin de réduire les impacts négatifs*

#### **CONTEXTE (éléments de cadrage)**

La préservation des patrimoines naturel et culturel de l'ensemble du territoire du parc est une responsabilité collective afin qu'ils demeurent accessibles aux générations futures. En cœur de parc, il est prioritairement de la responsabilité de l'établissement public de mettre en œuvre toutes les mesures de gestion pour que la fréquentation touristique n'altère pas ces richesses. En aire d'adhésion, le parc soutiendra toutes les initiatives qui visent à réduire les éventuels impacts liés à une fréquentation non contrôlée. Pour ce faire, le Parc mobilisera ses connaissances scientifiques pour conduire et accompagner des programmes de monitoring. A cet effet, il s'appuiera sur le programme d'Inventaire Généralisé de la Biodiversité et l'observatoire transfrontaliers des patrimoines culturels qu'il porte avec le Parco Alpi Marittime. Dans le cadre de l'approche partenariale de la CETD, cette responsabilité sera partagée avec tous les acteurs engagés dans la démarche au travers de suivi de la fréquentation, de protocoles d'évaluation d'impacts, de mesure de gestion voire de restauration.

#### **OBJECTIFS**

- Mettre en place des dispositifs de veille sur l'état de conservation des patrimoines naturels et culturels
- Connaître la fréquentation touristique du territoire et plus particulièrement en cœur de parc ou autres espaces naturels remarquables en aire d'adhésion.
- Evaluer les impacts potentiels et proposer des mesures correctives.

#### **Contenu de l'action (sous-action)**

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
• <u>Connaissance de la fréquentation touristique dans le territoire</u>					
80. Observatoire du tourisme en zone montage	2011-2015 (annuel)	CRT Riviera ADT 04	PNM CG 06 CG 04 Pôles valléens	Budget CRT Budget ADT	

81. Rédaction d'un protocole d'étude de suivi de la fréquentation dans l'aire optimale d'adhésion	2012-2013	PNF	PNM CRT Riviera ADT 04	Budget PNF Non déterminé à ce jour	
82. Identification et cartographie des activités de pleine nature sur le territoire des 2 parcs (action transfrontalière)	2011-2012	UFR STAPS	PNM PNAM	Programme Alcotra 40 000 €	
83. Etude de fréquentation (étude quantitative) dans le Cœur du Parc réalisée tous les 5 ans (action transfrontalière)	2011	PNM	PNAM CRT Riviera ADT 04 PNF	Budget PNM 51 000 €	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b><u>Etude des impacts des équipements et des activités</u></b></li> </ul>					
84. Inventaire de la biodiversité des domaines skiables d'Isola 2000, d'Auron et de Pra Lou	2011 –2012	PNM	Gestionnaires des stations	Budget PNM 5 000 €/an	
85. Evaluation des interactions de la pratique du vol libre sur la faune sauvage et les milieux naturels (stage Master 2)	2011	PNM	Fédération du vol libre	Budget PNM 2 000 €	
86. Mise en place de dispositifs préventifs de collision de l'avifaune dans les câbles de remontées mécaniques. Station d'Isola 2000 et de Valberg	2011	PNM	Gestionnaires des stations	Programme ECONECT 5 000 €	
87. Mise en place d'un protocole de suivi de la conservation des gravures rupestres de la vallée des Merveilles	2012-2015 (annuel)	PNM	DRAC Musée du Lazaret Musée départemental des Merveilles CG 06	Budget non déterminé	
88. Organisation d'échanges transfrontaliers entre gestionnaires de stations de montagne et gestionnaires d'espaces protégés (action transfrontalière)	2012	PNM - PNAM	PNM – PNAM Gestionnaires des stations	Budget PNM 3 000 €	

89. Inventaire généralisé de la biodiversité : - 2011 : milieux cavernicoles - 2012-2014 : milieux agropastoraux, milieux forestiers et milieux humides (action transfrontalière)	2011-2014 (annuel)	PNM	PNAM Muséum national d'histoire naturelle Muséum régional de sciences naturelles de Turin	Programme ALCOTRA mécénat 80 000€/an	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actions de maîtrise de la fréquentation</b></li> </ul>					
90. Suivi du dispositif de surveillance et d'information des sites des gravures rupestres de la vallée des Merveilles : - Dispositif d'accueil et de gestion	2011 – 2015 (annuel)	PNM	DRAC	Etat 2011 : 50 000 € Convention à reconduire pour la période 2012-2015	
- Passation de délégation de service public pour l'accompagnement sur le site réglementé de la vallée des Merveilles	2011 – 2015 (annuel)	PNM		Budget PNM 2011 : 15 000 € A renégocier pour la période 2012-2015	
91. Mise en place de navettes et gestion des flux automobiles	2011-2015 (annuel)	Commune Allos	PNM	Budget Commune d'Allos	
92. Mise en place de navettes et gestion des flux automobiles	2013-2014 (annuel)	CCVU	PNM CG 04 Commune de Larche	Programme Alcotra 40 000 €	
93. Requalification de l'aire d'accueil des véhicules aux portes du cœur du parc - Parking de la Cayolle (communes d'Entraunes et d'Uvernet Fours)	2011	PNM	Communes Communautés de communes	Programme Alcotra 65 000 €	
94. Requalification de l'aire d'accueil des véhicules aux portes du cœur du parc - Parking Larche (communes de Larche et d'Argentera) (action transfrontalière)	2011-2012	PNM - PNAM	PNAM CCVU Comunita montana Vallée stura	Programme Alcotra 35 000 €	

