

Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime

AXE 3. Animer un réseau (forum) d'acteurs engagés pour le développement du tourisme durable

→ Structurer et animer des réseaux professionnels et thématiques et le forum

Fiche action n°5

**Création ou consolidation de réseaux de socio-professionnels touristiques
du parc national du Mercantour engagés dans la CETD**

Correspondance avec les mesures de la charte du Parc national du Mercantour

Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »

Mesure 17 - Intensifier la coopération entre les acteurs du tourisme

Correspondance avec les principes CETD

Principe 1 – Impliquer tous ceux qui participent directement au développement et à la gestion du tourisme dans l'espace protégé

Principe 6 – Promouvoir des produits touristiques spécifiques qui offrent la découverte et une bonne compréhension du paysage

CONTEXTE (éléments de cadrage)

Plus de 800 opérateurs touristiques travaillent sur le territoire du parc national du Mercantour : professionnels de l'accueil et de l'information (Offices de tourisme, syndicats d'initiative), hébergeurs, restaurateurs, guides et accompagnateurs en montagne, etc. Ce sont essentiellement des entreprises de petites tailles et très individualistes dans leur manière de travailler. Depuis 2006, le Parc et ses partenaires (CG, ADT, CRT, CCI, pôles touristiques, etc.) ont mis en place des réseaux professionnels. Ces réseaux sont structurés autour de logiques « métiers » et « valléenne », ne favorisant pas la transversalité à l'échelle du territoire.

A ce jour, la mise en œuvre de la CEDT a permis de promouvoir ce mode de travail en réseau qui initie des partenariats. L'enjeu est d'aller plus loin pour promouvoir les principes de la CETD au regard des enjeux environnementaux et de l'ancrage des activités touristiques avec le territoire du parc. De nouveaux réseaux sont à mettre en place permettant de décloisonner les modes de fonctionnement actuel afin de bâtir des offres touristiques viables économiquement, socialement et environnementalement.

L'animation de ces réseaux comprend à la fois des actions d'animation, de communication, la mise à disposition d'outils et de formation. Il est de la responsabilité du Parc national d'assurer la cohérence entre toutes ces démarches à l'échelle de son territoire avec comme fil conducteur la CETD.

OBJECTIFS

- favoriser les échanges et professionnaliser les pratiques
- accompagner et organiser des offres touristiques de qualité

Contenu de l'action (sous-action)

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
• Animation des réseaux professionnels :					
34. Animation des réseaux professionnels : - Accompagnateurs et guides de montagne - Gardiens de refuges - Gites Panda - stations de montagne	2011 – 2015 (annuel)	PNM	SNAM CAF Gites de France WWF Gestionnaires des stations de montagne	Budget PNM	
35. Animation des réseaux professionnels : - restaurateurs dont les bistrot de pays - hébergeurs - Offices du tourisme - opérateurs d'activité de pleine nature	2011 – 2015 (annuel)	CG 04 CG 06 CRT Riviera ADT CCI	PNM Pôles valléens	Budget de chaque structure	
• Autres actions collectives :					
36. Assises des refuges du parc national du Mercantour	2011	PNM	CG 06, CAF 06, gardiens de refuges	Programme Alcotra 45 000 €	
37. Création de l'association des opérateurs du parc engagés dans l'éco tourisme « Mercantour Ecotourisme »	2012	PNM	CCVU Pôle touristique de la Vésubie CG 06 CG 04	Programme Alcotra 5 000 €	
38. Création et animation du forum de la CETD : - plateforme d'échanges sur web - rencontres entre les acteurs engagés dans la CETD	2012 - 2015	PNM	CG 04 CG 06 CRT ADT Pôles valléens	Budget PNM 5 000 €/an	

39. Voyage d'études et d'échanges avec les prestataires engagés dans le montage de produits d'écotourisme – Destinations : Ubaye, Vésubie Garrotxa (Espagne)	2011	PNM	CG 06 CCVU CCVHV CCI 06 Pôle touristique de la Vésubie	Programme Alcotra 20 000 €	
40. Rencontre transfrontalière des gestionnaires des stations de montagne (action transfrontalière)	2012- 2013	PNM - PNAM	PNAM Gestionnaires des stations de montagne	Budget PNM : 5 000 €	