

**Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime**

AXE 4. Promouvoir la destination touristique Alpi Maritime - Mercantour autour du Grand Tour

→ *Reconquérir des clientèles notamment les jeunes*

**Fiche action n°8**

**Reconquête des clientèles jeunes et des publics défavorisés**

**Correspondances avec les mesures de la charte du parc national du Mercantour**

*Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »*

*Mesure 22 - Cibler la clientèle des jeunes*

**Correspondances avec les principes CETD**

*Principe 4 – Proposer à tous les visiteurs une offre touristique de grande qualité pour tous les aspects de leur visite*

**CONTEXTE (éléments de cadrage)**

Les études de fréquentation estivales menées en 2001, 2007 et 2011 (résultats en cours) dans le cœur du parc national mettent en évidence la faible représentation de la tranche d'âge 16-25 ans. La montagne en été et faiblement attractive pour cette cible de clientèle. L'enjeu est de créer des espaces de pratiques et de rencontres qui s'inscrivent dans l'univers de ces jeunes. L'une de leurs premières motivations est de se retrouver entre eux, loin du stress quotidien, prêts à vivre une aventure divertissante, parfois à connaître des sensations fortes. Le contact avec le milieu naturel est ainsi vécu comme une source d'enrichissement. De nombreuses initiatives sont en cours et une bonne coordination est à rechercher. Par exemple, l'association « La Grande Traversée des Alpes » a initié un important travail de réflexion sur les attentes des jeunes et sur les mesures à prendre en termes de formation, d'offre touristique ou de communication. Le Conseil général des Alpes Maritimes a mis en place des transports par bus à 1 € pour faciliter les déplacements notamment des jeunes sur tout le département 06.

Plus largement, le parc se doit d'être un territoire d'accueil pour tous les publics dont les personnes handicapées. L'ambition est de rendre accessible cet espace dans le respect de la réglementation, des milieux et des paysages. Pour organiser son action, le Conseil d'administration du Parc du Mercantour a validé le 8 juillet 2010 une stratégie transfrontalière « Stratégie des parcs Alpi Marittime Mercantour - Accessibilité de la nature aux publics en situation de handicap – Déclinaison opérationnelle pour le Parc national du Mercantour ». D'autre part, les Conseils généraux mènent des actions de qualification « Tourisme – Handicap » des structures d'accueil (OTSI, hébergement, centres de visites et d'information, sites naturels, ...). auprès des opérateurs touristiques.

**OBJECTIFS**

- adapter l'offre touristique aux clientèles jeunes
- développer l'accessibilité pour tous sur le territoire

**Contenu de l'action (sous-action)**

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires institutionnels associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Actions en faveur des jeunes</b></li> </ul>					
58. Création d'outils de communication du territoire visant un public jeune : Application facebook Application smartphone	2011 - 2012	PNM	CG GTA	Programme Alcotra 15 000 €	
59. Recensement des activités de pleine nature sur le territoire du parc national du Mercantour	2011 - 2012	UFRSTAPS	PNM	Programme Alcotra 40 000 €	
60. Réalisation d'échanges scolaires franco-italiens (action transfrontalière)	2011-2013	PNM - PNAM	Parco fluviale Gesso Stura Education nationale	Programme Alcotra Pour le PNM : 100 000 €	
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Accueil des publics défavorisés</b></li> </ul>					
61. Réalisation d'aménagement pour l'accessibilité handicap dans les refuges du Parc national (Refuge de la Cantonnière – Refuge de Bayasse)* * action intégrée dans la fiche 3 – Rénovation des refuges	2011-2012	PNM	CR PACA CG	Budget PNM 90 000 €	
62. Réalisation de diagnostics pour l'accessibilité handicap des infrastructures du Parc (maison de Parc, refuge)* * action intégrée dans la fiche 3 – Rénovation des refuges	2011-2012	PNM		Programme ALCOTRA 20 000 €	
63. Réalisation d'handi-Ecoguide pour l'accueil de personnes non voyantes handicapées – Col de de l'Espaul – Commune de Péone	2012-2013	PNM	Syndicat mixte de la station de Valberg GMF	GMF Budget PNM : 40 000 €	
64. Réalisation d'aménagement pour	2012-2014	Syndicat mixte de	PNM	PNM	

l'accueil de personnes handicapées – Col de de l'Espaul – Commune de Péone		Valberg		CG 06 - Etude : 4 000 € - Travaux : non déterminé	
65. Création de fiches itinéraires de randonnées pedestres accessibles aux personnes à mobilité réduite (action transfrontalière)	2011-2012	FFRP	PNM PNAM	Programme ALCOTRA 10 000 €	