

Axe stratégique CETD 2011-2015 du Parc national du Mercantour et Parco naturale delle Alpi-Marittime

AXE 3. Animer un réseau (forum) d'acteurs engagés pour le développement du tourisme durable

→ *Former les acteurs pour offrir des offres et des produits de qualité (Formations, éductours, rencontres)*

Fiche action n°7

Mise en place de formations pour les socio-professionnels touristiques du territoire

Correspondances avec les mesures de la charte du parc national du Mercantour

Orientation 4 « Promouvoir un tourisme durable pour un territoire et des hommes »

Mesure 17 - Intensifier la coopération entre les acteurs du tourisme

Orientation 11 « Sensibiliser aux enjeux environnementaux et au développement durable »

Mesure 47 : Développer les comportements éco citoyens

Correspondances avec les principes CETD

Principe 7 – Accroître la connaissance des espaces protégés et des questions de durabilité parmi tous ceux qui sont impliqués dans le tourisme

CONTEXTE (éléments de cadrage)

Aujourd'hui, l'offre de formation à disposition des opérateurs touristiques est importante. Elle couvre des domaines variés tels que l'accueil, les langues, la commercialisation et le marketing, la connaissance des patrimoines du parc, Les maîtres d'ouvrage sont nombreux. Ce sont les conseils généraux, les agences de développement touristiques, le Parc du Mercantour mais aussi les collectivités locales et les organismes consulaires. Ces formations favorisent les échanges entre les opérateurs et globalement une amélioration des offres de services.

La multiplication de ces offres de formation appelle à renforcer la cohérence dans un objectif de mutualisation des moyens et de complémentarité des démarches.

OBJECTIFS

- Proposer une offre de formation répondant aux attentes de professionnels et aux enjeux du territoire
- développer le travail en réseau des professionnels

Contenu de l'action (sous-action)

Description des actions	Date de lancement et durée	Maître d'ouvrage	Partenaires institutionnels associés	Ressources financières/ ressources humaines	Indicateurs Non définis Réflexion 2012
• <u>Professionalisation des services touristiques</u>					
50. Formations linguistiques : - italien - anglais	2011 - 2013 (annuel)	PNM	Centres de formation	Programme Alcotra Pour le PNM : 10 000 €/an	
51. Formations CRT ou CG 06 ou 04 ou CCI du type marketing, commercialisation	2011-2015	CRT		Budget CRT	
52. Programme de formation spécifique pour les gardiens de refuges en application du plan d'actions « refuges »	2012 – 2015 (annuel)	PNM CG 06 CAF		A déterminer dans le cadre du comité de pilotage à créer suite aux Assises des refuges dans le Parc national du Mercantour (octobre 2011)	
• <u>Approfondir la connaissance du territoire du parc</u>					
53. Mise en œuvre d'un programme de formation à destination des réseaux professionnels partenaires du parc (accompagnateurs en Montagne, gestionnaires de gîtes Panda et autres partenaires signataires de la CETD) (action transfrontalière)	2011-2015 (annuel)	PNM	CG 04 et 06 Agences de développement touristiques SNAM 06 WWF Gîte de France PNAM	Programme Alcotra Budget PNM 10 000 €/an	
54. Organisation d'une journée de sensibilisation des OTSI du parc (action transfrontalière)	2011 – 2015 (annuel)	PNM	CRT Riviera ADT PNAM	Budget PNM 1 000 €/an	
55. Organisation de la Bourse aux dépliant	2011 – 2015 (annuel)	CRT Riviera	CG 06 CCI 06 PNM	Budget CRT Riviera	

